

konstrundan

Arvointiraportti 2021



Kuvitus: Ulla Donner



Svenska
kulturfonden

KONSTSAMFUNDET



Stiftelsen Emilie och Rudolf
Gesellius fond

Eugène, Elisabeth och Birgit
NYGRÉNS STIFTELSE

WALDEMAR
von Frenckells
STIFTELSE

William Thuring's
stiftelse

Konstrundan 2021

Konstrundan on valtakunnallinen tapahtuma, jossa taiteilijat, taidekäsityöläiset sekä muotoilijat avaavat työhuoneensa ovet yleisölle.

Vuonna 2021 Konstrundan järjestettiin syyskuun ensimmäisenä viikonloppuna, 4.-5.9.2021, ja viiden osallistujan jättäytyessä pois koronasta johtuen, osallistujia oli tänä vuonna yhteensä 321 (edellisenä vuonna 210) aina Lappeenrannasta idässä Eckeröhön lännessä ja Raaseporista etelässä Nuorgamiin pohjoisessa. Koska useissa vierailukohteissa oli monta osallistujaa, osallistujien kokonaismäärä on yhteensä 485 (287) henkilöä. Noin 35% osallistujista oli ruotsinkielisiä, 60% suomenkielisiä. 5% ilmoitti kielekseen englannin tai muun kielen. Vuonna 2021 Konstrundanilla oli reilu 23 200 (15 200) vierailijaa.

Presidentti Tarja Halonen toimi Konstrundanin suojeliana 2021.

Taiteen perjantai järjestettiin perjantaina 3.9.2021 osana Konstrundania. Taiteen perjantai tuotti elokuvan, jossa esitellään taidepedagoginen tehtävä. Elokuva pyrittiin jakamaan kaikkiin alakouluihin Suomessa. Uutuutena tänä vuonna ylemmille koululuokille ja yhdistyksille tarjottiin mahdollisuutta vierailla monien Konstrundantaiteilijoiden työhuoneilla.

Vuoden suuri uutuuus oli Taiteen perjantai 19.8.2021, eli Konstrundanin osallistujien teoksia myyvä taidehuutokauppa, jonka tuotto meni Helsingin uuden lastensairaalan luovan työn hyväksi.



Tausta

Konstrundan järjestettiin ensimmäisen kerran Suomessa 2008 osana Svenska Kulturfondenin 100-vuotisjuhlaohjelmaa. Sitten tapahtuma on järjestetty vuosittain. Vastaavana järjestäjänä toimii Åbolands hantverk rf.

Konstrundanin visiona ja yleistavoitteena on avata suomalaisten taiteilijoiden, käsityöläisten ja muotoilijoiden studioiden ovet vuosittain, sekä luoda vahvempia verkostoja näiden toimijoiden välille. Konstrundan järjestettiin alun perin enimmäkseen ruotsinkielisillä alueilla, mutta kiinnostus tapahtumaa kohtaan on kasvanut kaksi- ja suomenkielisillä alueilla ja viime vuosina osallistujamäärä on kasvanut voimakkaasti.

Projekti pyrkii lisäämään taiteen, käsityön ja muotoilun näkyvyyttä. Konstrundan yrittää entistä enemmän vaikuttaa yleisön asenteeseen ostaa taidetta ja Konstrundania markkinoidaan tapahtumana, josta on mahdollista ostaa taidetta suoraan taiteilijalta. Pitkän tähtäimen tavoitteena on parantaa taiteilijoiden edellytyksiä saada toimeentulo taiteestaan.

Haku ja seulonta

Konstrundanin hakuaika 2021 oli 21.1-21.2.2021. Saimme yhteensä 330 (244) hakemusta, mikä on huomattavasti enemmän kuin edellisinä vuosina. Näistä 139 haki ensimmäistä kertaa ja 191 oli osallistunut aikaisemmin.

Jury kokoontui 9.3.2021. Neljä hakemusta hylättiin, koska ne eivät täyttäneet hakukriteerejä.

Hyväksytyistä 198 osallistujaa edusti kuvataidetta, 97 taidekäsityötä ja 26 muotoilua ja taideteollisuutta.

Valmistelut vuoden Konstrundania varten

Konstrundanin valmistelutyöt aloitettiin, kun tämän vuoden osallistujat oli päätetty. Kaikessa suunnittelussa otettiin huomioon pandemian mahdollinen vaikutus ja jokaista osallistujaa pyydettiin pitämään huolta niin omasta kuin osallistujien turvallisuudesta ja tarpeen mukaan ottaa käyttöön tarpeelliset varotoimenpiteet.

Konstrundan 4–5.9.2021

Yleisesti voidaan todeta, että Konstrundan tänä vuonna sujui suunnitelmien mukaan ja että se oli onnistunut ja arvostettu tapahtuma. Kiitos tehostetun markkinoinnin ennen hakuaikaa Konstrundaniin osallistui ennätysmäärä osallistujia. Iso osa osallistujista oli ensikertalaisia.

Myös kävijämäärä teki uuden ennätyksen noin 23 200 (15 200) kävijällä! Keskimäärin jokaisessa vierailukohteessa oli 72 (74) vierailua.

Kävijämäärät vaihtelivat 3 ja 468 välillä. Yleisesti korona oli herättänyt kulttuurinnälän, mikä johti korkeisiin kävijämääriin. Matalimmat kävijämäärät oli osallistujilla jotka olivat yksin alueellaan tai sijaitsivat etäisemmillä paikkakunnilla.

Alue ja	kävijämäärä	Kävijät alueittain	Kävijät keskimäärin käyntikohdetta kohden
Helsinki	85 (58)	5 805 (3 111)	68,3
Itä-Uusimaa	35 (28)	2 054 (2 397)	58,7
Länsi-Uusimaa	28 (16)	1 837 (668)	65,6
Varsinais Suomi	37 (28)	2 310 (1 604)	62,4
Ahvenanmaa	38 (26)	5 567 (4 188)	146,5
Pohjanmaa	37 (26)	2 385 (1 604)	64,5
Pohjois Suomi	19 (5)	1 043 (226)	54,9
Muut alueet	43 (22)	2 233 (1 533)	51,9
Yhteensä	321 (210)	23 234	71,6

Useat osallistajat tarjosivat kävijöille erilaisia tyoesittelyitä, kokeile itse -työpajoja tai muuta ohjelmaa. Koronan takia moni kuitenkin päätti olla järjestämättä ohjelmaa tai tarjoilua.

Koronasta johtuen osallistujille tarjottiin jo viime vuonna mahdollisuutta tehdä lyhyt esittelyvideo kotisivuillemme. Tänä vuonna vain 37 osallistujaa lisäsi videolinkin. Yleisin syy videon poisjäämiseen oli resurssien ja taidon puute sekä ajanpuute. Palautteen perusteella luovumme ensi vuonna tästä mahdollisuudesta.

Markkinointi

Lehti on tärkeä osa Konstrundanin markkinointia. Kattava työ lehden parissa aloitettiin maaliskuussa. Sisällön kokosi projektijohtaja ja aluekontaktit yhteistyössä Konstrundanin graafikon Nanne Nylundin kanssa. Tämän vuoden kuvituksesta vastasi kuvittaja Ulla Donner.

Ensimmäistä kertaa lehti julkaistiin kokonaan ruotsiksi, suomeksi ja englanniksi. Suositut haastattelut julkaistiin siten lyhyessä muodossa lehdessä ja pidempinä versioina Konstrundanin kotisivuilla. Haastattelut olivat aluekontaktien kirjoittamia ja kääntämiä.

Martina Lindberg haastatteli Antti Niemistä, Veronica Svenskberg haastatteli Pia Siréniä ja Arto Ali-Eskola, Ida Taavitasainen kirjoitti Helsingin Paperipajasta ja Karin Lipkin-Forsénista, Jani A. Purhonen kirjoitti Skogbyn ruukista, Leila Cromwell-Morgan Lönnroth haastatteli Danelle Bergstromia ja Ami Avellán kirjoitti artikkeliin Kikka Laaksosta.

Koska Konstrundanin osallistujamäärä kasvoi vahvasti, lehti tarvitsi neljä sivua enemmän kuin edellisenä vuonna. Tämä nosti kuluja noin 15 000 €, joka taas johti siihen että meillä oli vähemmän painettuja mainoksia kuin aikaisempina vuosina.

Lehdestä löytyi seuraavien mainokset: Kulttuuritalo Grand, Konst & Form Gumbostrand, Pesula Galleria, Tidskriften Astra, Luckan, Pro Artibus, Fiskarsin Ruukki, Turun Taidelainaamo, Gullkrona Shop, Galleri Skarpans, Ålands Konstmuseum, Yrkeshögskolan Novia, Saariselän Sanomat ja Rovaniemen kaupunki. Useat ilmoitukset olivat osa yhteistyösopimuksia ja suoran mainosmyynnin arvo oli yhteensä 1 250 €.

Presidentti Tarja Halosen tervehdystä lehdessä arvostettiin.

Lehti lähetettiin tabloidliitteenä useiden ruotsinkielisten lehtien mukana.

Uudellamaalla	Hufvudstadsbladet	30 000 kpl
	Västra Nyland	6 500 kpl
	Östnyland	6 000 kpl
Turunmaassa	Åbo Underrättelser	4 220 kpl
	Pargas Kungörelser	3 900 kpl
Pohjanmaalla	Vasabladet	15 530 kpl
	Österbottens Tidning	11 540 kpl
	Sydin	5 310 kpl
Ahvenanmaalla lehteä jaettiin kaikkiin talouksiin		14 000 kpl

Osallustujille ja Konstrundanin aluekontakteille tilattiin lisäksi 22 000 kpl suoraa jakelua varten. Nämä lehdet jaettiin osallistujien verkostoissa sekä julkisiin tiloihin, kuten kirjastot, museot, galleriat, myymälät sekä eri asemat ja terminaalit. Lehden kokonaispainos oli siten 119 000 kpl tänä vuonna.

Konstrundanilla oli digitaalisia mainoksia Hufvudstadsbladetissa, Helsingin Sanomissa, Turun Sanomissa, Åbo Underrättelserissä sekä Ålandstidningissä. Painettuja mainoksia oli mm. Taide-lehdessä sekä Astrassa.

Ida Taavitsainen vastasi Facebookista ja Instagramista ja teki säännöllisiä ja arvostettuja postauksia somekanavissa. Muutama maksettu kampanja tehtiin kesällä ja syksyllä. Ennen joulua Ida kokosi suosituksen joulukalenterin, johon valittiin osallistujien lähettämää sisältöä. Konstrundan sai paljon uusia seuraajia vuoden aikana ja syksyllä Facebookissa oli lähes 4 500 seuraajaa ja Instagramissa yli 2 100.

Kolmatta vuotta peräkkäin yhdelle osallistujalle per alue tarjottiin mahdollisuutta ottaa haltuun Konstrundanin Instagram-tili viikoksi. Osallistujat saivat positiivista näkyvyyttä Konstrundanin Instagramin kautta ja moni inspiroitui myös luomaan uusia töitä näytettäväksi.

Udi Salmiainen, Kotka	16juin, Vantaa
Erica Mena, Fiskarsin Ruukki	Vuonue, Preitilä
Christoffer Relander, Maarianhamina	Leif Strengell, Uusikaarlepyy
Mari Oikarinen, Rovaniemi	Roy Aurinko, Heinola

Kuten aikaisempina vuosina tilasimme julisteita ja postikortteja suoramarkkinointia varten. Materiaali jaettiin osallistujille, jotka sitten jakoivat materiaaleja eteenpäin. Yhteensä 5000 julistetta painettiin A3 ja A4 -kokoisina ja postikortteja painettiin 13 500 kpl. Uutuutena tänä vuonna painettiin 1000 kpl säänkestävää tienviittaa koossa 45 x 45 cm.

Lehdistötiedotteita ja uutiskirjeitä lähetettiin useaan otteeseen vuoden aikana ja Konstrundan näkyi useissa lehdissä. Ahvenanmaalla Konstrundan sai todella hyvin näkyvyyttä, muualla Suomessa enimmäkseen paikallislehdistö kirjoitti Konstrundanista ja paikallista osallistujista.

Kommunikointi osallistujien kanssa

Kesäkuussa järjestettiin paikallisia infotapaamisia sekä osallistujille että median edustajille. Tapaamiset järjestettiin 14.-16.6 seuraavissa paikoissa:

Kulttuuritalo Grand, Porvoo
Taidekeskus Itä, Lappeenranta
Knipnäs, Tammisaari
Maarianhaminan kaupunginkirjasto, Maarianhamina
Laukaan taideateljéet, Laukaa
YH Novia, Pietarsaari
Villa Vinkkeli, Rovaniemi

Työhuone Naakka, Kotka
Luckan, Helsinki
Taito Shop, Turku
Onkiniemi ateljee, Tampere
Vaasan Taidegraafikot, Vaasa
Vanha Villatehdas, Oulu

Aluekontaktit toimivat tilaisuuksien isäntinä ja informoivat osallistujia Konstrundanista ja jakoivat markkinointimateriaalia. Osallistajat osallistuivat useimmilla alueilla aktiivisesti, mutta lehdistön edustaja osallistui vain muutama kappale Ahvenanmaata lukuun ottamatta.

Useat paikat vastaanottivat markkinointimateriaaleja niin, että osallistajat pystyivät hakemaan materiaalinsa myöhemmin heille sopivaan ajankohtaan. Kiitos mm. Galerie Emilielle Loviisassa, Galleria Elverketille Tammisaarella ja Ehns Konstbutikille Maarianhaminassa.

Tämän vuoden osallistujien tultua valituksi lähetettiin yhteensä 9 infokirjettä sekä muutama täydentävä sähköposti. Infokirjeet ladattiin kotisivuille niin että ne ovat osallistujille helposti löydettävissä. Kaikki tieto lähetettiin ruotsiksi, suomeksi ja englanniksi.

Kaiken tarpeellisen informaation ulos saaminen niin monelle osallistujalle on iso haaste ja vaatii selkeyttä kommunikoinnissa.

Palaute osallistujilta

Konstrundanin jälkeen osallistujia pyydettiin vastaamaan palautelomakkeeseen verkossa. Järjestäjä sai vain 134 vastausta, eli vain noin 27% osallistujista vastasi kyselyyn. Vastaukset ovat jakautuneet aika tasaisesti eri alueille ja suurin osa on erittäin positiivisia.

Kommentteja tämän vuoden osallistujilta:

“Människomötena, att man blir mer etablerad lokalt och förstår försäljningen. Dessutom är det en kreativ boost eftersom man vill maximera effekten av evenemanget. Många nya idéer kan uppstå bara för att man ska delta.”

“Upeat järjestelyt, kerrassaan! Itse tapahtumassa ihmiset tulevat vierailulle ihan erilaisessa moodissa kuin mitä he normaalisti tulevat työhuoneelleni käymään. Nyt tuli useita vierailijoita, jotka eivät olleet kuulleet teoksistani aiemmin. Sain ihan huomattavalla summalla korttejani ja teoksiani myytyä.”

Det absolut bästa med Konstrundan är alla dom oväntade, personliga och intressanta mötena och samtalen som uppstår mellan konstnär och besökare

“Konstrundan exceeded my expectations in terms of how many strangers had seen and independently researched my work via the event promotions, and then actually came to my studio as a result. Providing the Konstrundan event as an umbrella made it much more successful than if I had simply advertised an open studio on my own. The social media outreach is fantastic.”

“Tapahtuman tunnettavuus, toistuvuus, kassit ja lehdet sekä kaikki se hieno mainostyö mitä teette!”

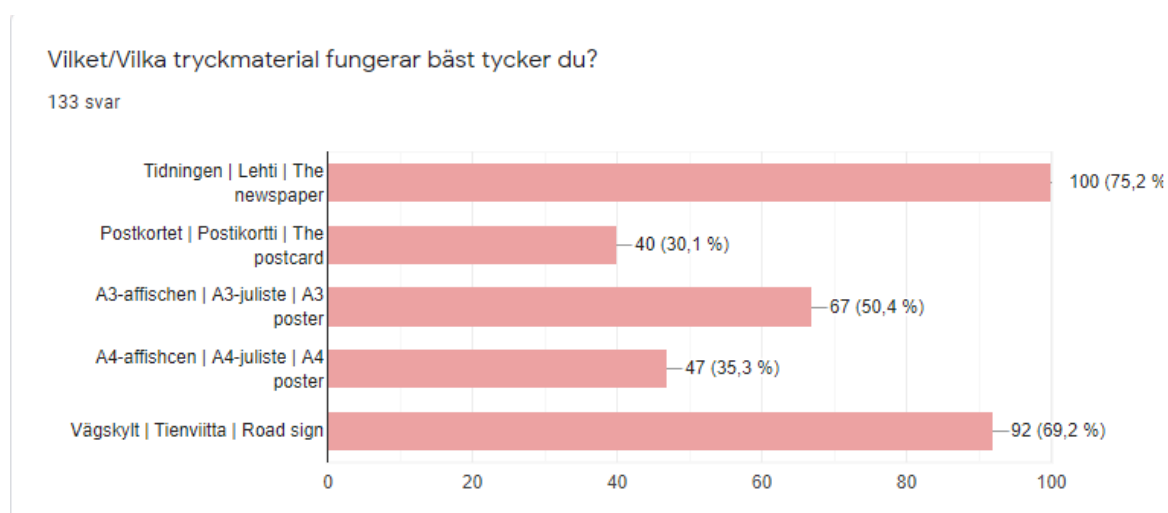
“Kiitos tapahtumasta! On tosi hienoa että on tällainen taide/kulttuuritapahtuma joka yhdistää koko Suomen! Olen iloinen että olen päässyt mukaan”

“Öppet för alla besökare. Man kan göra det på ett sätt som passar ens eget arbete.”

Kaikista vastaajista 50% ei ollut osallistunut viime vuonna. Viime vuonna osallistuneista 25% oli vähemmän kävijöitä kuin edellisvuonna ja 25% enemmän. Moni painotti paikallisen markkinoinnin tärkeyttä sekä sitä että yhteistyö esimerkiksi museon kanssa luo hyviä synergiavaikutuksia.

Suurin osa vastaajista piti kommunikointia järjestäjän kanssa hyvänä. Kommentti miksi kommunikointia pidettiin huonona johtui lähinnä liian monesta sähköpostiviestistä, vaikka 100% vastaajista pitikin sähköpostia parhaana informaatiokanavana.

Konstrundan-lehti sai kyselyssä parhaan arvosanan painetuista materiaalista. Uudet tienviitat olivat myös suosittuja. Julisteita painettiin koossa A3 ja A4 ja näistä suurempi juliste oli suosittu, osa olisi jopa toivonut isompaa formaattia. Fyysiset materiaalit saivat kiitosta korkeasta laadusta vaikka niiden merkityksellisyys kyseenalaistettiin ja digitaalista markkinointia pidettiin tehokkaimpana.



Osallistujat pitävät edelleen lehtiartikkeleita tärkeimpänä markkinointitoimenpiteenä, sosiaaliset mediat tulevat toiselle sijalle. Kommentteissa tuli esiin toivomuksia kehittää kommunikointia somessa ja saada enemmän näkyvyyttä suomenkielisissä medioissa.

Liittyen somesisältöön toivottiin enemmän henkilökohtaisia esittelyitä taiteilijoista ja heidän töistään. Yleisesti osallistujat olivat tyytyväisiä sisältöön Facebookissa ja Instagramissa tänä vuonna.

72,2 % vastaajista ilmoittivat osallistuvansa Konstrundaniin ensi vuonnakin ja 24,8 % ei vielä osannut sanoa. Ne jotka eivät aio osallistua ilmoittivat syyksi ajankohdan, ajanpuutteen tai sen, että oman alueen osallistujamäärä on liian alhainen.

Parasta Konstrundanissa on kohtaamiset yleisön kanssa, keskustelut, positiivinen ilmapiiri sekä myynti. Tapahtuma luo näkyvyyttä tekijöille pienemmillä paikkakunnilla sekä yhteisöllisyyttä osallistujien välillä. Sitä että tapahtuma on osallistujille ilmainen, hyvin organisoitu ja valtakunnallinen arvostettiin, samoin tapahtuman kolmikielisyyttä.

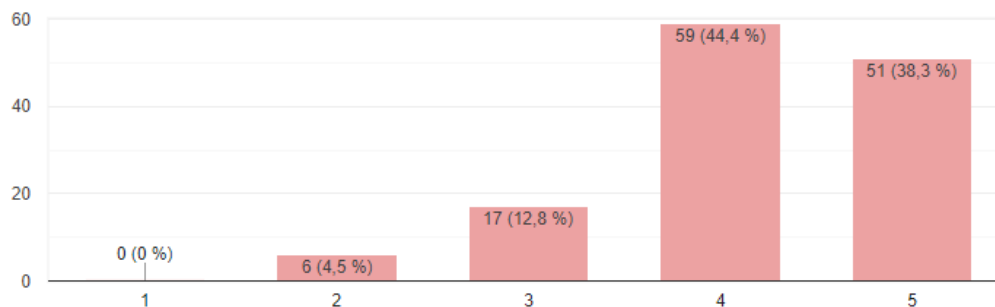
Osa kaipaa yleisesti enemmän paikallista markkinointia sekä parempia yhteyksiä paikallismediaan. Osa haluaisi mielellään muuttaa ajankohtaa. Joillakin paikkakunnilla Konstrundan on vielä suhteellisen tuntematon tapahtuma. Osa esitti että tapahtumalla pitäisi olla suomenkielinenkin nimi. Vastausten keskuudessa oli myös monia rakentavia ehdotuksia esimerkiksi markkinoinnin ja kommunikoinnin suhteen. Suunnitellessamme tulevia tapahtumia otamme huomioon kaiken saamamme palautteen.

Tänä vuonna kysyimme osallistujilta oliko heillä myyntiä Konstrundanin aikana ja paljon myyntiä oli. 80% vastasi että heillä oli ollut myyntiä tapahtuman aikana, 40 % myynti oli 0-100 €, 45% 100-1000 € ja 15 % yli 1000 €. Konstrundaniin osallistuneiden yhteenlaskettu myynti on arviolta ainakin 150 000 €.

Kysyimme myös osallistujilta tuoko Konstrundan lisäarvoa. Osallistujat saivat vastata asteikolla 1-5 (ei niin paljon - todella paljon). Suurin osa vastasi että Konstrundan tuo lisäarvoa.

Upplever du att deltagande i Konstrundan skapar mervärde för dig?

133 svar



Arpajaiset

Salainen jury valitsi vuoden arvontapalkinnot. Arvontaan valittiin yksi teos per alue ja mukaan valittiin niin taidetta, taidekäsityötä kuin muotoiluakin. Voittajat arvottiin johtoryhmän kokouksessa syyskuussa. Yhteensä 7 127 (4 898) arpajaislippua täytettiin.

Taiteilija ja teos

- 1 Marianne Kaustinen, Kokkola. *Pupulaiset, 2021*
- 2 Kaisa Sirén, Rovaniemi. *Aamuruuhkaa, 2018*
- 3 Peter Winqvist, Eckerö. *Moln i byxor*
- 4 Gunzi Holmström, Helsinki. *Granens bön, 2020*
- 5 Hannele Köngäs, Åbo. *Handvävd scarf*
- 6 Markus Mäkinen, Nuutajärvi. *Abstract possibility 2, 2020*
- 7 Ritva Sirjala, Sipoo. *Ruukut, 2021*
- 8 Koivisto Studio, Karkkila. *Kehto*

Voittaja

- Jaana Vanhala, Kotka
Erkki Evilä, Nummela
Michelle Ferm, Österhankmo
Viola Norrgård, Pålssböle
Inger Sagulin, Maarianhamina
Pirjo Hummelin, Aura
Annika Kantokari, Helsinki
Siiri Salo, Helsinki

Kaikki voittajat ovat antaneet suostumuksensa nimensä julkaisemiseen Konstrundanin Facebook- ja kotisivuilla.

Taiteen perjantai 3.9.2021

Konstrundanin yhteydessä olemme vuodesta 2012 järjestäneet eri työpajoja lapsille Taiteen perjantaina.

Työpajat ovat luoneet kohtaamisia taiteilijoiden ja lasten välillä ja itse luomisen lisäksi lapset ovat saaneet yhteyden luovaan ammattiin ja miltä se voi näyttää. Työpajoja on arvostettu, mutta taloudellisista ja käytännöllisistä rajoituksista johtuen työpajat ovat saavuttaneet vain kourallisen lapsia muutamilta, enimmäkseen ruotsinkielisiltä, alueilta.

Kiitos Brita Maria Renluds minne -säätioältä saadun kohdeapurahan Taiteen perjantain konsepti uusiutui 2020. Saavuttaaksemme mahdollisimman monta lasta tuotimme elokuvan, jossa taiteilija esittelee ilmaisen taidetehtävän. Pääkohderyhmä on kaikki alakouluikäiset lapset.

Konstens fredag
Taiteen perjantai

Vuonna 2021 Taiteen perjantai toteutettiin samalla konseptilla. Akvarellimaalari Anette Gustafsson Ahvenanmaalta valittiin elokuvan päähenkilöksi. Hän suunnitteli tehtävän joka sai nimen "Fantastinen akvarelli" ja kiitos Anetten upean panoksen elokuvasta tuli todella inspiroiva ja se on saanut erittäin hyvää palautetta.

Luvid Film -tuotantoyhtiöltä tilattiin kaksi elokuvaa. Yhdessä Anette puhuu ruotsia ja tekstitys on ruotsiksi. Toinen on dubattu suomeksi ja suomenkielisellä tekstityksellä.

Elokuva julkaistiin Taiteen perjantaina 3.9.2021 ja sitä jaettiin Konstrundanin kotisivuilla ja somessa. Taiteen perjantaita markkinoitiin myös ilmoituksilla Läraren ja Opettaja -lehdissä.

Vuoden elokuva on saanut laajan jakelun ja sitä on katsottu Facebookissa ruotsiksi 586 kertaa ja suomeksi 197 kertaa. Youtubessa elokuvaa on esitetty 89 kertaa ruotsiksi ja 299 suomeksi. Koska tulosten lähettäminen on vapaaehtoista emme tiedä miten monta lasta on osallistunut tehtävän tekemiseen. Mutta reilulla 1000 katselukerralla toivomme että yli 3000 lasta on saanut tehdä tehtävän.

Opettajia tai vanhempia pyydettiin lataamaan kuvia lasten teoksista Instagramiin [#konstensfredag](#) [#taiteenperjantai](#) [#konstrundan](#) [#konstrundan2021](#). Niin tämän vuoden kuin edellisvuoden elokuvat löytyvät Konstrundanin kotisivuilta ja Facebooksita, joten tehtävän voi tehdä myös myöhemmin.

Taiteen ilta 19.8.2021

Vuoden 2019 lopussa syntyi idea Konstrundan-taidehuutokaupan järjestämisestä hyvän asian hyväksi. Tavoitteena oli edistää osallistujien teosten myyntiä sekä saada positiivista näkyvyyttä Konstrundanille. Koronasta johtuen suunnitelmat peruttiin 2020, mutta 2021 aloitimme yhteistyön huutokauppa Helanderin ja Fiskarsin Ruukin kanssa. Huutokauppa järjestettiin 19.8.2021.

Kaikki Konstrundan-osallistajat saivat ehdottaa teosta huutokauppaan. Yhteensä saimme 115 ehdotusta joista kaikki valittiin mukaan. Taiteilija itse sai antaa lähtöhinnan ja summa meni heille jos teos myytiin. Helander valokuvasi kaikki teokset ja huutokauppaluettelo julkaistiin osoitteessa www.helander.com viikkoa ennen varsinaista huutokauppaa.

Huutokauppa piti järjestää fyysisenä tapahtumana Fiskarsin Ruukissa sekä verkkohuutokauppana. Fyysinen huutokauppa jouduttiin peruuttamaan koronatilanteesta johtuen. Huutokauppa pidettiin siten vain verkkohuutokauppana. Helander hoiti huutokaupan ja meklarina toimi Mika Sirén.

Huutokaupan kokonaismyynti oli odotettua pienempi. Vain 45 teosta myytiin yhteensä 13 050 eurolla, josta suurin osa meni taiteilijoille. Erotus eli 3000 € lahjoitettiin Helsingin uuden lastensairaalan luovan ja taiteellisen toiminnan hyväksi.

Helander tarjosi uutta myyntimahdollisuutta myymättömille teoksille ja siinä huutokaupassa myytiin kolme teosta lisää.

Järjestäjän puolesta voidaan todeta että järjestely oli työläs. Vaadittiin monta muistutusta ennen kuin kaikki informaatio saatiin kerättyä ja myymättömien teosten palautus vaati myös paljon työtä.

Osallistajat pitivät Taiteen iltaa hyvänä ja hauskana ideana, jonka mielellään saa toteuttaa uudestaan. Siinä tapauksessa olisi tärkeää, että huutokauppa toteutetaan sekä verkossa että fyysisenä tapahtumana, joka suoratoistetaan netissä. Edellyttäen että huutokauppa Helander ja Fiskarsin Ruukki toimivat uudestaan yhteistyökumppaneina, voimme kehittää kokeptia tämän vuoden kokemusten perusteella.

Hallinto

Åbolands hantverk rf toimii Konstrundanin järjestäjänä. Åbolands hantverk nimittää johtoryhmän joka vuonna 2021 koostui seuraavista: Maija Albrecht, Sebastian Jansson, Eliisa Riikonen, Johan Sandås, Leena Stolzmann ja Hanna Wiik-Rosenqvist.

Martina Lindberg on Konstrundanin projektijohtaja ja hänen arvioitu työaikansa on noin 70%. Konstrundanilla on työpiste Åbolands hantverkin toimistossa Gullkrona Shopin yhteydessä Paraisilla, mutta pandemian alettua Martina on työskennellyt kotoa.

Kesällä 2021 Veronica Svenskberg teki osan työharjoittelustaan Konstrundanissa. Harjoittelu liittyy Veronican kulttuurituottajan opintoihin ammattikoulu Arcadassa. Lokakuussa hänet palkattiin tuntipalkalla Konstrundanin sihteeriksi.

Seuraavat henkilöt työskentelevät tuntipalkalla eri alueiden aluekontakteina:

Leena Stolzmann, Itä-Uusimaa
Ida Taavitsainen, Helsinki
Jani A. Purhonen, Länsi-Uusimaa
Oona Haapamäki, Pohjanmaa
Leila Cromwell-Morgan Lönnroth, Ahvenanmaa
Ami Avellán, Pohjois Suomi, tämän vuoden uusi alue

Toisena vuotena peräkkäin allekirjoitettiin yhteistyösopimus ammattikoulu Novian kanssa. Novialla oli avoimet ovet koulussa Konstrundanin aikana. Tämä antoi yleisölle mahdollisuuden tutustua taideteollisuuden tuleviin lahjakkuuksiin sekä mahdollisuuden alan koulutuksista kiinnostuneille tutustua koulutustarjontaan. Pohjanmaan aluekontakti Oona Haapamäki palkattiin osana tätä sopimusta.

Kaikki aluekontaktit ovat työskennelleet kotoa ja koronan positiivisena seurauksena pidettiin säännöllisiä viikkokokouksia Zoomin kautta.

Syyskuussa aluekontaktit tekivät yhteisen matkan Ahvenanmaalle. Oona ja Jani eivät pystyneet osallistumaan matkaan, jonka aikana vuoden Konstrundan arvioitiin ja ensi vuoden suunnittelu aloitettiin. Matkan aikana ryhmä myös vieraili useiden tämän vuoden Konstrundan-osallistujien luona.

Vuonna 2021 Nanne Nylund on toiminut Konstrundanin graafikkona. Konstrundanin kotisivun www.konstrundan.fi ylläpidosta vastaa Webbhuset.

Talous

Konstrundan on itsenäinen projekti joka ei tuota omia tuloja. Liikevaihto on noin 200 000 € vuodessa ja toimintaa sopeutetaan saatujen apurahojen mukaan. Suurimmat kulut ovat henkilöstökulut sekä markkinointikulut, varsinkin Konstrundan-lehti.

Yksinkertaistettuna voidaan sanoa että Konstrundanin liikevaihto on markkinointi jaettuna yksittäisille osallistujille, mutta koska Konstrundan aktiivisesti nostaa esille ja työskentelee koko luovan kentän puolesta Suomessa uskomme, että Konstrundan tukee ja markkinoi huomattavan paljon enemmän luovia tekijöitä.

Konstrundan 2021 kiittää lämpimästi seuraavia säätiöitä saamastaan tuesta: Svenska Kulturfonden, Föreningen Konstsamfundet, Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne, Stiftelsen Emilie och Rudolf Gesellius fond, Eugène, Elisabeth och Birgit Nygréns stiftelse sekä William Thuring's stiftelse ja Waldemar von Frenckells stiftelse.

Lämmin kiitos kaikille, jotka hyvällä yhteistyöllä eri tavoin auttoivat ja tukivat vuoden 2021 Konstrundanin toteuttamista.

Tulevaisuusnäkymät

Konstrundan on kattava kokonaisuus ja arvostettu valtakunnallinen tapahtuma, jossa on ammattimaista sisältöä. Tässä arvioinnissa on kuvattu monia haasteita ja etsimme jatkuvasti laajempaa rahoituspohjaa sekä kestäviä ratkaisuja, jotta voisimme mahdollisimman hyvin parantaa ja kehittää toimintaamme.

Tavoitteena on jatkuvasti kehittää ohjelmaa Konstrundanin ympärillä ja tapahtuman aikana sekä houkutella lisää kävijöitä studioihin ja työpajoihin tukemaan ja edistämään luovaa alaa maassamme.

Tämän raportin on koostanut lokakuussa 2021:
projektijohtaja Martina Lindberg 044 977 0773, konstrundan.aboland@gmail.com
ja sihteeri Veronica Svenskberg, konstrundan.praktikant@gmail.com