

# *konstrundan*

Arviointiraportti 2022



Kuvitus: Jenni Tuominen



Svenska  
kulturfonden

KONSTSAMFUNDET



Stiftelsen Emilie och Rudolf  
Gesellius fond

Eugène, Elisabeth och Birgit  
NYGRÉNS STIFTELSE

WALDEMAR  
von Frenckells  
STIFTELSE

William Thuring's  
stiftelse

## Konstrundan 2022

Konstrundan on valtakunnallinen tapahtuma, jossa taiteilijat, taidekäsityöläiset sekä muotoilijat avaavat työhuoneidensa ovet yleisölle.

Vuonna 2021 Konstrundan järjestettiin syyskuun ensimmäisenä viikonloppuna 3.-4.9.2022. Tänä vuonna vierailukohteita oli 282 (edellisvuonna 231) Lappeenrannasta idässä Eckeröhön lännessä ja Raaseporista etelässä aina Nuorgamiin pohjoisessa. Koska monessa vierailukohteessa oli useita osallistujia, osallistujien kokonaismäärä nousi 442 (485) henkilöön. 10 osallistujaa perui osallistumisensa erinäisistä syistä, mikä tarkoittaa että 432 tekijää osallistui tapahtumaan vuonna 2022. Osallistujista noin 28% puhui äidinkielenään ruotsia, 65% suomea ja 7% ilmoitti englannin tai muun kielen ensisijaiseksi kielekseen. Tänä vuonna Konstrundan-kohteissa tehtiin yhteensä noin 28 000 (23 200) vierailua.

Presidentin puoliso Jenni Haukio toimi Konstrundanin suojelijana 2022.

**Taiteen perjantai** järjestettiin osana Konstrundania perjantaina 2.9.2022. Taiteen perjantai tuotti elokuvan, jossa lapsille annetaan taidepedagoginen tehtävä. Video jaettiin kaikkiin suomalaisiin alakouluihin. Vanhemmille oppilaille ja järjestöille tarjottiin mahdollisuutta ryhmävierailuihin useiden Konstrundaniin osallistuvien taiteilijoiden studioihin ja myös Konstrundan-bingo lanseerattiin.

Vuoden toinen suuri uutuuksia oli **2.9.2022 järjestetty webinaari: Miten selviytyä taiteilijana tänään?** Webinaari suunnattiin taidekentän tekijöille ja puhujiksi pyydettiin eri taustoista tulevia ja eri perspektiivien omaavia alan ammattilaisia.

## Tausta



Konstrundan järjestettiin ensimmäisen kerran Suomessa vuonna 2008 osana Svenska Kulturfondenin 100-vuotisjuhlaohjelmaa. Sitten tapahtuma on järjestetty vuosittain. Vastaavana järjestäjänä toimii Äbolands hantverk rf.

Konstrundanin visiona ja yleistavoitteena on avata suomalaisten taiteilijoiden, käsityöläisten ja muotoilijoiden työhuoneiden ovet vuosittain, sekä luoda vahvempia verkostoja alan toimijoiden välille. Konstrundan järjestettiin alun perin enimmäkseen ruotsinkielisillä alueilla, mutta kiinnostus tapahtumaa kohtaan on kasvanut suomenkielisillä alueilla. Viimeisen kahden vuoden aikana osallistujamäärä on kasvanut voimakkaasti.

Konstrundan pyrkii lisäämään taiteen, käsityön ja muotoilun näkyvyyttä ja työskentelee määrätietoisesti vaikuttaakseen yleisön asenteeseen ostaa taidetta ja käsityötä. Konstrundania markkinoidaan tapahtumana, josta on mahdollista ostaa taidetta suoraan taiteilijalta. Pitkän tähtäimen tavoitteena on parantaa taiteilijoiden edellytyksiä elättää itsensä taiteella.

## Haku ja seulonta

Haku aika Konstrundaniin 2022 oli 20.1-20.2.2022 ja hakemuksia tuli 449 (330). Näistä 34,5 % haki mukaan ensimmäistä kertaa ja 65,5 % oli osallistunut tapahtumaan aikaisemmin. Toisin kuin vuonna 2021, tänä vuonna mukaan ei ollut mahdollista hakea ryhmänä, vaan osallistujina vaadittiin henkilökohtainen hakemus.

Jury kokous pidettiin 8.3.2022. Neljä hakemusta hylättiin, koska ne eivät täyttäneet hakukriteerejä. Hyväksytyistä osallistujista 59,3 % edusti ensisijaisesti kuvataidetta, 8,5 % taidekäsityötä ja käsityötä ja 2,2 % taideteollisuutta ja muotoilua. 22,5 % edusti usean taiteenlajin yhdistelmää ja 7,9 % ilmoitti että heidän toimintansa sopi kategoriaan muu.

## Valmistelut vuoden Konstrundania varten

Konstrundanin laajat valmistelutyöt aloitettiin, kun tämän vuoden osallistujat oli valittu. Pandemia ei enää vaikuttanut suunnitteluun, mutta sen sijaan sota Ukrainassa varjosti ajatuksia. Todettiin kuitenkin, että varsinkin näinä aikoina kulttuuria tarvitaan entistä enemmän. Osallistujan aloitteesta perustettiin virtuaalinen keräyslipas Suomen punaisen ristin katastrofirahaston hyväksi.

## Konstrundan 3-4.9.2022

Yleisesti voi todeta, että Konstrundan tänä vuonna eteni suunnitelmien mukaisesti ja lopputuloksena oli onnistunut ja arvostettu tapahtuma.

Kävijämäärä nousi uuteen ennätykseen, yli 28 000 (23 200) vierailuun! Jokaisessa vierailukohteessa tehtiin keskimäärin 65 (74) vierailua.

Kävijämäärä vaihteli 2 ja 350 välillä. Vähiten kävijöitä oli yksin tai tai syrjäisillä paikoilla olevilla osallistujilla.

Useat osallistajat tarjosivat kävijöille työnäytöksiä, kokeile itse -työpajoja tai muuta ohjelmaa.

## Markkinointi

Lehti on tärkeä ja pidetty osa Konstrundanin markkinointia. Laaja työ lehden parissa alkoi maaliskuussa. Projektijohtaja ja aluekontaktit kokosivat sisällön tiiviissä yhteistyössä Konstrundanin graafikon Nanne Nylundin kanssa. Tämän vuoden kuvituksesta vastasi kuvittaja Jenni Tuominen.

Kuvitus oli suunniteltu niin, että lukija voi värittää kuvan ja esimerkiksi valokuvata sen ja jakaa somessa. Konsepti oli pidetty ja somessa jaettiin useita postauksia väritetystä Konstrundan-kuvituksesta.

Lehti tehtiin taas kauttaaltaan ruotsiksi, suomeksi ja englanniksi. Pidetyt haastattelut olivat lyhyitä lehdessä, mutta pidemmät versiot ovat luettavissa Konstrundanin kotisivuilla. Haastattelut kirjoitti ja käänsi Konstrundanin aluekontaktit: Martina Lindberg haastatteli Markus Mäkistä ja Pia Rouskua, Ida Taavitsainen Hanna-Kaisa Korolaista, Jani A. Purhonen Onnellisen sepän pajaa, Leila Cromwell-Morgan Lönnroth Erica Törnrothia, Leena Stolzmann Åsa Hellmannia, Nicole Hjelt Li Taigaa ja Ami Avellán Elina Länsmania.

Jenni Haukion tervehdystä lehdessä arvostettiin. Tervehdyksessään hän nosti esille jatkumon tärkeyden ja kulttuuriperinnön sekä sen, miten taide voi toimia vastapainona massatuotannolle ja luoda edellytyksiä kestäväälle tuotannolle.

Koska Konstrundanin osallistujamäärä oli linjassa edellisvuoden kanssa lehdessä oli taas 28 sivua. Osallistujista kertovaa tietoa tiivistettiin ja kuvia pienennettiin, jotta lehden luettavuus paranisi.

Lehdessä oli ilmoituksia seuraavilta tahoilta: Kulttuuritalo Grand, Pesula Galleria, Luckan, Pro Artibus, Fiskarsin Ruukki, Turun Taidelainaamo, Gullkrona Shop, Galleri Skarpans, Ammattikorkeakoulu Novia, KWUM, Fiskars Biennale, Tatieen talo Rettig, Turun taidelainaamo, Taidekeskus Itä, Seinäjoen taidehalli, Ordkonstskolan ja NiPÅ. Iso osa ilmoituksista olivat yhteistyösopimuksia ja siten suoran ilmoitusmyynnin arvo oli 1810 €.

Lehti lähetettiin tabloidliitteenä useiden ruotsinkielisten päivälehtien välissä:

Uudellamaalla	Hufvudstadsbladet	24 000 kpl
	Västra Nyland	6 100 kpl
	Östnyland	5 400 kpl
Varsinais-Suomessa	Åbo Underrättelser	6 200 kpl
	Pargas Kungörelser	3 700 kpl
Pohjanmaalla	Vasabladet	15 700 kpl
	Österbottens Tidning	11 500 kpl
	Sydin	5 320 kpl

Ahvenanmaalla lehti lähetettiin jokaiseen talouteen 14 000 kpl

Lehtiä tilattiin vielä 22 000 kpl lisää Konstrundanin osallistujien suoraa jakelua varten. Näitä lehtiä jaettiin osallistujien verkostoissa ja yleisiin tiloihin, kuten kirjastoihin, museoihin, gallerioihin, kauppoihin sekä asemille ja terminaaleihin. Lehden kokonaispainos oli siten 113 800 kpl tänä vuonna.

Konstrundanilla oli tänä vuonna digitaalisia mainoskia HS.fi/Sanomassa. Painettuja ilmoituksia oli Kalevassa, Lapin Kansassa ja Karjalaisessa. Sanoman kautta tuotettu digitaalinen kampanja ajanjaksolla 15.8-4.9 ohjasi yli 3 100 kävijää nettisivuille ja kampanjan poistumisprosentti oli noin 23 % (eli vierailijat, jotka eivät jatkaneet nettisivuilla vierailua etusivun jälkeen).

Ida Taavitsainen vastasi Facebookista ja Instagramista ja teki arvostettua sisältöä alustoille. Postaukset koostuivat osallistujien antamasta kuvamateriaalista, jonka Ida teemoitti. Muutama maksettu kampanja tehtiin someen vuoden aikana. Ennen joulua Ida koosti suosituksen joulukalenterin, johon on kerätty vuoden osallistujien ehdottamaa materiaalia.

Konstrundan sai monta seuraajaa vuoden aikana ja syksyllä meillä oli noin 4700 seuraajaa Facebookissa ja noin 2700 Instagramissa. Konstrundania edeltävällä viikolla Facebook-postausten saavutettavuus oli noin 5800 tiliä ja Instagramin noin 3200 tiliä. Vuoden aikana (1.1-5.9.2022) Instagramin saavutettavuus on noussut noin 91 % prosenttia verrattuna viime vuoteen, kun taas Facebookin on laskenut 51 %.

Jo kolmantena vuotena peräkkäin yhdelle osallistujalle per alue tarjottiin mahdollisuutta ottaa haltuun Konstrundanin Instagram-tili viikon ajaksi. Haltuunottoon osallistuvat saivat positiivista näkyvyyttä Konstrundanin Instagramin kautta ja moni inspiroitui myös tekemään uusia töitä näytettäväksi.

Päivämäärä	Saavutetut tilit	Osallistujat
16–22.5	1 008	Hanna Rynänen, Etelä-Karjala
23–29.5	860	Pirkko Mäkelä, Varsinais-Suomi
30.5–5.6	4 227	Teemu Keisteri, Pääkaupunkiseutu
6–12.6	1 043	Helena Junttila, Pohjois-Suomi
13–19.6	2 627	Lukas Malte Hoffmann, Länsi-Uusimaa
20–26.6	1 567	Johnny Ramstedt, Itä-Uusimaa
27.6–3.7	943	Olivia Sarling, Ahvenanmaa
4–10.7	963	Alexandra Sandbäck, Pohjanmaa

Kuten aikaisempina vuosina julisteita ja postikortteja tilattiin suoramarkkinointia varten. Materiaali jaettiin osallistujille, jotka sitten jakoivat näitä eteenpäin omissa verkostoissaan. Yhteensä painettiin 6 700 julistetta A2, A3 ja A4 -koossa, 11 200 kpl postikorttia sekä 600 kpl säänkestävää tiekylyttiä koossa 45 x 45 cm. Painoimme myös 3000 karttaa Ahvenanmaan vierailukohteista osana alueellista panostusta.

Lehdistötiedotteita ja uutiskirjeitä lähetettiin useaan otteeseen vuoden aikana ja Konstrundan näkyi monessa lehdessä. Ahvenanmaalla Konstrundan sai paljon näkyvyyttä, muualla Suomessa enimmäkseen paikallislehdistö kirjoitti Konstrundanista ja paikallisista osallistujista. Konstrundanista tehtiin myös juttuja usealle YLE:n kanvalle, mm. TV-Nyttiin sunnuntaina 4.9.

## Osallistujien kanssa kommunikointi

14.-17.7 välisenä aikana järjestettiin yhteensä 13 infotapahtumaa eri alueilla niin osallistujille kuin median edustajillekin. Aluekontaktit toimivat tapahtumien vetäjinä ja informoivat osallistujia vuoden Konstrundanista ja jakoivat markkinointimateriaaleja. Osallistujat useimmilta alueilta osallistuivat aktiivisesti tapahtumiin, mutta vain muutama lehdistön jäsen oli paikalla, poikkeuksena Ahvenanmaa. Itä-Suomessa ei järjestetty infotilaisuuksia, vaan materiaalit lähetettiin suoraan osallistujille.

17.6 järjestettiin kolme infotilaisuutta verkossa, ruotsiksi, suomeksi ja englanniksi. Tapahtumat nauhoitettiin ja laitettiin Konstrundanin kotisivuille, jotta osallistujat voisivat katsoa niitä myös jälkikäteen.

Useat toimijat vastaanottivat myös markkinointimateriaaleja, jotta osallistujat voisivat noutaa materiaalit heille itselleen sopivaan aikaan. Kiitokset mm. Kaapelitehtaan ja Roihupellon taiteilijayhteisöille, Karjaan, Kirkkonummen ja Porvoon Luckaneille, NIPÄlle Ahvenanmaalla, Novialle Pietarsaareissa ja Vaasan kirjastolle.

Vuoden osallistujien varmistuttua yhteensä kolme (3) infokirjettä sekä muutama täydentävä sähköposti lähetettiin osallistujille. Infokirjeet ladattiin kotisivuille, jotta ne olisivat osallistujille helposti löydettävissä. Kaikki informaatio lähetettiin ruotsiksi, suomeksi ja englanniksi. Osallistujille koostettiin osallistujan opas, josta löytyy kaikki tarpeellinen tieto siitä, mitä osallistujan tulee tehdä ennen Konstrundania sekä tapahtuman aikana.

Kaiken tarpeellisen tiedon lähettäminen näin suurelle osallistujamäärälle on suuri haaste ja vaatii selkeyttä kommunikonnissa.

## Osallistujapalautte

Konstrundanin jälkeen osallistujia pyydettiin vastaaamaan arviointilomakkeeseen verkossa. Tapahtuman järjestäjä sai 209 vastausta, mikä tarkoittaa että noin 47% osallistujista vastasi kyselyyn. Vastaukset jakautuivat aika tasaisesti eri alueille ja suurin osa oli erittäin positiivisia.

## Kommentteja vuoden osallistujilta:

“Jag upplevde det som ett varmt och fint evenemang och jag uppskattade att ni delade inlägg om oss deltagare på era sociala medier. Under själva Konstrundan blev det ett naturligt möte mellan besökarna och mig och det var roligt att helt nya och för mig okända människor fick veta om att jag och min konst finns.”

“Iso porukka ympäri Suomea! Muotoilu, käsityöläisyys ja taide tärkeä osa kulttuuriamme!!”

“Mötet med besökarna, alla samtal, alla idéer om utveckling av produkter eller helt nya, allt pepp, glädjen då besökarna köper något och jag vet var mitt verk kommer att finnas.”

“That it makes people curious about / give them access to places they wouldn't go to otherwise”

“Jag har också fått otroligt mycket positiv feedback och beröm över min mångsidighet, vilket betyder mycket. Det sporrar att fortsätta på det sätt jag nu gör. Det är naturligtvis alltid trevligt också med nya besökare, men dom återkommande besökarna är ju ett "bevis" på att jag gör nånting som dom gillar.”

“Ihmisten kohtaaminen! En koe olevani hyvä esillä olemisessa, mutta työhuonevierailut olivat itsellekin antoisia. Oli ihanaa huomata, että esillä olleet teokset koskettivat ja herättivät keskustelua.”

“Gör kommunikation möjlig mellan producent och konsument - många vågar inte ta kontakt för ateljébesök. Konstrundan ger besöksmöjlighet utan känsla av köpkrav.”

“Silloin sellaisetkin työstäni kiinnostuneet henkilöt, jotka eivät ottaisi yhteyttä minuun varta vasten tullakseni työhuoneelle, kokevat olevansa tervetulleita. Matala kynnyks käydä on hyvä asia.”

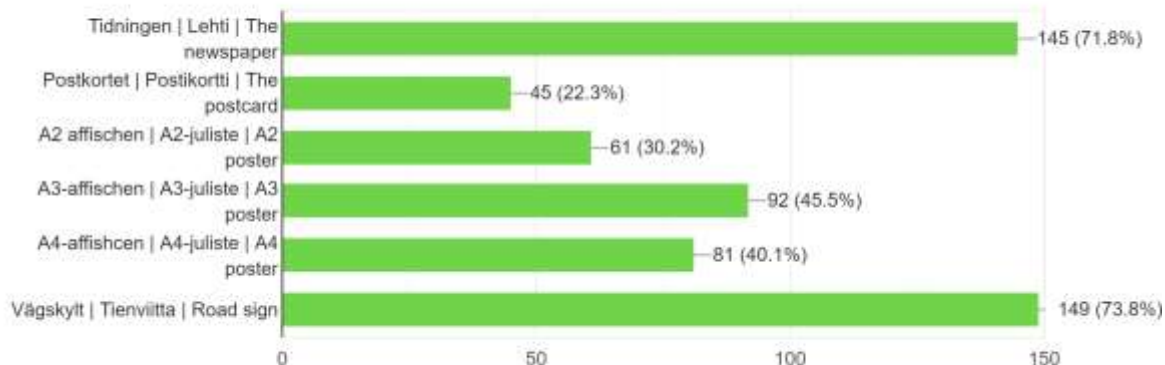
Arviointilomakkeeseen vastanneista 50% ei ollut osallistunut edellisenä vuonna. Viime vuonna osallistuneista vastaajista 27,7 % oli edellisvuotta vähemmän kävijöitä ja 23,3 % enemmän kävijöitä. Moni epäili että pandemian jälkimainingit edelleen vaikuttavat ihmisten liikkuvuuteen ja osallistumiskynnykseen. Palautteessa mainittiin myös että monia muita tapahtumia järjestettiin samanaikaisesti Konstrundanin kanssa ja että Konstrundan on jollain paikkakunnilla edelleen melko tuntematon tapahtuma. Aktiivisesti tapahtumaan osallistumistaan markkinoinneilla osallistujilla oli useita kävijöitä samoin osallistujat paikkakunnilla, joilla oli monta osallistujaa lähekkäin.

Suurin osa kyselyyn vastanneista piti kommunikointia järjestäjän kanssa sujuvana. Kommentit miksi se koettiin huonona liittyi lähinnä siihen, että materiaalien saaminen perille osallistujille oli paikoin vaikeaa. Yksi kommentti viittasi myös siihen että järjestäjä ei ymmärrä millaisen panostuksen osallistuja tekee tapahtumaa varten. Edelleen osa osallistujista koki että informaatiota tuli liikaa sähköpostitse, mutta kuitenkin 99,5 % vastaajista koki että sähköposti on paras kanava tiedottamiselle.

Konstrundan-lehti sai lomakkeessa toiseksi parhaan arvosanan tapahtumaa varten tehdyistä painomateriaaleista. Tieviitat, jotka tänä vuonna olivat mukana toista vuotta, saivat ykkössijan. Julisteita painettiin tänä vuonna koossa A2, A3 ja A4. Näistä A3 oli suosituin. Postikortit saivat huonoimman arvosanan. Fyysisten materiaalien todettiin olevan korkealaatuisia, tosin niiden merkitystä myös kyseenalaistettiin ja mietittiin ellei digitaalinen markkinointi olisi tehokkaampaa.

#### Vilket/Vilka tryckmaterial fungerar bäst tycker du?

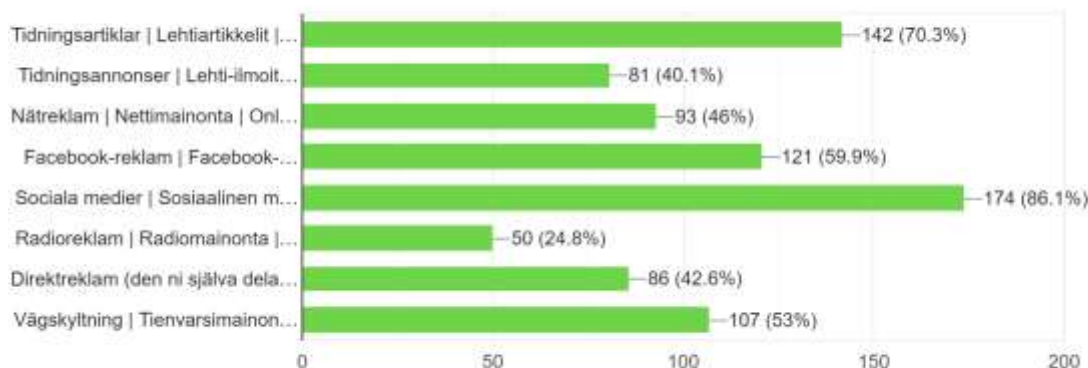
202 responses



Sosiaalinen media koettiin tieviittoja ja lehtiartikkeleita parempana markkinointikanavana. Sisältöön liittyen someen toivottiin lisää henkilökohtaisia esittelyitä tekijöistä ja heidän töistään. Yleisesti ottaen osallistujat olivat tyytyväisiä tämänvuotiseen sisältöön Facebookissa ja Instagramissa.

#### Vilken form av marknadsföring fungerar bäst för Konstrundan enligt dig?

202 responses



58,9 % kyselyyn vastanneista vastasivat että he ovat hakemassa mukaan Konstrundaniin taas ensi vuonna ja 34,7 % ei vielä osannut vastata hakeeko mukaan ensi vuonna. Ne, jotka eivät aikoneet osallistua ensi vuonna ilmoittivat syyksi ajankohdan, ajanpuutteen tai oman alueen liian alhaisen osallistujamäärän ja liian pienen kävijämäärän.

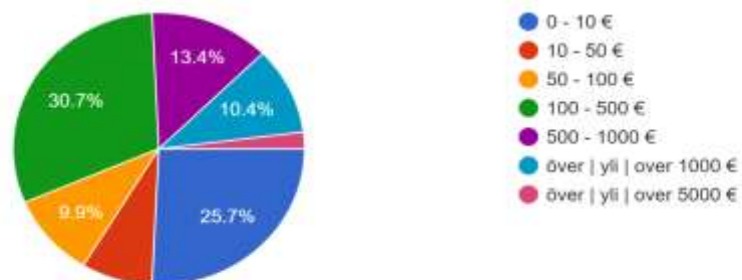
Parasta Konstrundanissa on kohtaamiset yleisön kanssa, keskustelut, positiivinen ilmapiiri ja myynti. Tapahtuma luo näkyvyyttä tekijöille pienemmillä paikkakunnilla sekä yhteisöllisyyttä osallistujien välillä. Moni vastaaja arvosti, että tapahtuma on ilmainen osallistujille, hyvin järjestetty ja valtakunnallinen ja että informaatio tiedotetaan kolmella kielellä.

Osa peräänkuulutti yleisesti enemmän paikallista markkinointia sekä parempaa yhteydenpitoa lehdistöön ja mediaan. Osa haluaisi myös muuttaa ajankohtaa. Osalla paikkakunnista Konstrundan on edelleen suhteellisen tuntematon tapahtuma. Useampaa vierailukohdetta toivottiin varsinkin pienemmille ja syrjäisemmille seuduille. Kysymys siitä, jos Konstrundanilla pitäisi olla myös suomenkielinen nimi, nousi myös esille vastauksista. Tätä motivoitiin usein sillä, että ruotsinkielinen nimi säikäyttää osan kävijöistä. Vastauksissa oli myös monta muuta rakentavaa ehdotusta, esim. liittyen markkinointiin ja kommunikointiin. Otamme huomioon kaiken saamamme palautteen tulevia tapahtumia suunnitellessa.

Kysyimme myös osallistujilta myynnistä ja myynnin määrästä tapahtuman aikana. Noin 80 % vastasi että heillä oli ollut myyntiä tapahtuman aikana, 43,5 % myynti oli 0-100 €, 44,1 % 100-1000 € ja 12,4 % myynti oli yli 1000 €. Näin ollen osallistujien myynti tapahtuman aikana on arviolta ollut noin 100 000 €.

För vilken summa sålde du produkter/konst? (enbart för statistik)

202 responses



Kysyimme myös osallistujilta, jos he kokevat että Konstrundan luo lisäarvoa. 74 % vastasi kokevansa että Konstrundan luo lisäarvoa.

## Arvonta

Konstrundanin 15-vuotisjuhlan kunniaksi päätettiin, että tämän vuoden arpajaisvoitot ovat elämyksiä ja siksi voitot olivat tänä vuonna työpajoja teosten sijaan. Arpajaisiin valittiin yksi voitto per alue ja teimme töitä sen eteen että sekä taide, taidekäsityö että muotoilu olivat edustettuina. Voittajat arvottiin johtoryhmän kokouksessa syyskuussa. Yhteensä 4420 (7127) arpajaislipuketta palautettiin.

## Taiteilija ja työpaja

- 1 Sanna Lunkki, Karkkila, Miniryijy
- 2 Marcus Boman, Maarianhamina, muotokuvaus
- 3 Esa Siltaloppi, Vaasa. Valokuvaus
- 4 Tero Annanoli, Sipoo, kuvataide
- 5 Sirpa Ojala, Pomarkku. Rug-hooking
- 6 Liisa Hilasvuori, Helsinki. Keramiikka
- 7 Johanna Pihlajamaa, Tampere, grafiikka
- 8 Leena Katriina Ehrling, Lappeenranta, kuvataide

## Vinnare

- Aino Meisalmi-Minkkinen, Jyväskylä
- Sofia Hammar, Maarianhamina
- Mikael Lindell, Pietarsaari
- Johan Pirttikangas, Lohja
- Minna Luusalo, Pori
- Mikael Sundholm, Helsinki
- Frida Baltasar, Kaarina
- Ritva Kiiski, Porvoo

Kaikki voittajat ovat antaneet luvan nimensä julkaisemiseen Konstrundanin Facebook- ja kotisivulla.

## Taiteen perjantai 2.9.2022

Konstrundanin yhteydessä on vuodesta 2012 järjestetty erilaisia työpajoja lapsille Taiteen perjantaina. Työpajat loivat kohtaamisia taiteilijoiden ja lasten välillä ja itse luomisen lisäksi lapset pääsivät tutustumaan luovan tekijän työhön. Työpajoja arvostettiin suuresti, mutta taloudellisista ja käytännöllisistä rajoitteista johtuen työpajat saavuttivat vain kourallisen lapsia yksittäisillä paikkakunnilla, enimmäkseen ruotsinkielisillä alueilla.

Brita Maria Renlundin muistosäätiöltä saadun tuen ansiosta Taiteen perjantain konsepti uusittiin 2020. Tavoittaaksemme mahdollisimman monta lasta tuotimme elokuvan, jossa taiteilija esittää ilmaisen taidetehtävän. Pääkohderyhmänä on kaikki alakouluikäiset lapset.

Vuonna 2022 Taiteen perjantai toteutettiin saman konseptin mukaisesti. Kuvataiteilija Anna Semerdjiev Vantaalta valittiin elokuvan päähenkilöksi. Hän suunnitteli tehtävän joka sai nimekseen "Maukasta ja myrkytöntä maalamista", jossa hän näyttää miten maalata kahvilla ja marjoilla ja mitä tapahtuu jos sekoittaa sitruunaa ja ruokasoodaa marjojen sekaan.

Tuotantoyhtiö Filmbutik kuvasi elokuvan suomeksi ja sitten se dubattiin ruotsiksi ja englanniksi. Elokuviin on myös olemassa tekstitykset kaikilla edellämainituilla kielillä. Elokuvat ladattiin Youtubeen, niin että katsoja voi itse valita millä kielellä tai tekstityksellä elokuvan katsoo. Elokuvan voi myös katsoa Konstrundanin koti- ja Facebook-sivuilta.

Elokuva lanseerattiin taiteen perjantaina 2.9.2022. Taiteen perjantaita markkinoitiin lehdistötiedotteilla, somessa sekä sidostyhmille.

Vuoden elokuva on saanut laajan levityksen ja sitä on katsottu Facebookissa ruotsiksi yli 600 kertaa ja suomeksi yli 200. Youtubessa elokuvaa on katsottu noin 100 kertaa ruotsiksi ja yli 300 kertaa suomeksi. Koska tehtävän mukaan tehtyjen taideteosten kuvien lähettäminen on vapaaehtoista, emme tiedä miten monta lasta on osallistunut tehtävän tekoon. Mutta noin 1200 katselukerralla toivomme, että yli 5000 lasta on saanut suorittaa tehtävän.

Opettajia tai vanhempia pyydettiin lataamaan kuvia lasten taideteoksista Instagramiin hashtageilla [#konstensfredag](#) [#taiteenperjantai](#) [#konstrundan](#) [#konstrundan2022](#). Vuosien 2020 ja 2021 tehtävät löytyvät edelleen Konstrundanin kotisivuilta ja Youtubesta, niin että tehtävät voi tehdä myös myöhemmin.

Taiteen perjantaita kehittäessä tulemme miettimään ajankohtaa sekä sitä, miten me voimme saada paremmin yhteyden opettajiin ja miten tuloksesta saisi helpommin mitattavan? Mediayhteistyökumppaneiden löytäminen ja tehtävän tarjoaminen heille voisi olla yksi vaihtoehto.

### Konstrundan Bingo!

Tänä vuonna lanseerasimme myös taidebingon, jonka Ida Taavitsainen koosti. Linkki bingokorttiin (luotu Bingonaker.comin avulla) löytyi Taiteen perjantain sivulta ja sen pystyi tulostamaan etukäteen tai pelaamaan netissä puhelimelta työhuoneita kierrellessä.

### Osallistujien ryhmävierailut 2.9.2022

Noin 180 osallistujaa ilmoitti tänä vuonna että he mielellään vastaanottavat ryhmävierailuja perjantaina 2.9.2022. Tiedotimme kouluille ja yhdistyksille mahdollisuudesta ja kannustimme niitä olemaan itse suoraan yhteydessä osallistujiin varatakseen vierailun. Yhteensä noin 100 ryhmää/700 hlöä hyödynsi mahdollisuutta tutustua työhuoneisiin Taiteen perjantaina.



## Webinaari: Miten selviytyä taiteilijana tänään? 2.9.2022

Konstrundanin 15-vuotisen taipaleen kunniaksi järjestimme webinaarin taiteen alalla toimiville tekijöille perjantaina 2.9.2022. Webinaari oli yhteistyö Pohjoismaisen taidekoulusäätiön, Ammattikorkeakoulu Novian ja Konstrundanin välillä. Nicole Hjelt vastasi käytännön järjestelyistä Konstrundanin puolesta ja Joakim Finholm hoiti teknisen puolen. Ingela Bodbacka-Rak edusti Pohjoismaista taidekoulusäätiötä ja toimi webinaarin kuraattorina.

Webinaarissa pohdittiin kysymyksiä siitä, millaista on olla ammattitaiteilijana Suomessa tänä päivänä. Puhujat osallistuivat vankalla kokemuksella ja kuvailivat taiteilijuutta monesta eri näkökulmasta henkilökohtaisten kertomusten ja käytännön neuvojen kautta.

Webinaarin puhujiksi kutsuttiin Pro Artibuksen kuraattori Markus Åström, kuvataiteilija Anni Laukka, kuvataiteilija ja kulttuuritieteilijä Lisen Sundqvist, valokuvaaja Sade Kahra ja muusikko Michele Uccheddu.

Kolmikielisellä webinaarilla oli noin 60 osallistujaa, joista 6 osallistui paikan päällä Pietarsaareissa. Tapahtuman tallenteet löytyvät Konstrundanin Youtube-kanavalta. Yhteenvetokeskustelua päivän puheenvuoroista toivottiin loppuun. Konstrundaniin osallistuvien taiteilijoiden osallistuminen webinaariin oli suhteellisen matala ja jos uusi webinaari järjestetään, toivottiin että se järjestettäisiin eri ajankohtana, jotta myös Konstrundan-taiteilijoilla olisi aikaa osallistua tapahtumaan.

## Hallinto

Åbolands hantverk rf toimii Konstrundanin järjestäjänä. Åbolands hantverk nimittää johtoryhmän, johon vuonna 2022 kuului Maija Albrecht, Sebastian Jansson, Eliisa Riikonen, Johan Sandås, Leena Stolzmann ja Hanna Wiik-Rosenqvist.

Martina Lindberg toimii Konstrundanin projektijohtajana ja hänen arvioitu työaikansa on noin 70 %. Konstrundanilla on työpiste Åbolands Hantverk rf:n konttorissa Paraisten Gullkrona Shopin yhteydessä, mutta käytännössä Martina on työskennellyt kotoa käsin.

Vuonna 2022 Veronica Svenskberg teki lopputyönsä Konstrundanista. Lopputyö käsittelee Konstrundanin strategiaa ja vertaa sitä toimintaan ja tutkii miten strategia tukee toimintaa. Lopputyö oli osa Veronican opintoja kulttuurituottajaksi ammattikoulu Arcadasta. Veronica toimi myös Konstrundanin aluekontaktina ja sihteerinä.

Seuraavat henkilöt palkattiin tuntipalkalla Konstrundanin aluekontakteiksi:

Veronica Svenskberg: Kymenlaakso, Etelä-Karjala ja Itä-Suomen lääni

Leena Stolzmann: Itä-Uusimaa ja Päijät-Häme

Ida Taavitsainen: Pääkaupunkiseutu

Jani A. Purhonen: Länsi-Uusimaa ja Kanta-Häme

Leila Cromwell-Morgan Lönnroth: Ahvenanmaa

Nicole Hjelt: Pohjanmaa

Ami Avellán: Pohjois-Suomi

Elokuussa 2022 Therese Hjärmarstrand palkattiin Ahvenanmaan aluekontaktiksi Leila Cromwell-Morgan Lönnrothin korvaajaksi.

Allekirjoitimme kolmantena vuotena peräkkäin yhteistyösopimuksen ammattikorkeakoulu Novian kanssa. Novialla oli avoimet ovet Konstrundanin aikana. Tämä antoi yleisölle mahdollisuuden tutustua taideteollisuuden tuleviin lahjakkuuksiin sekä mahdollisuuden alasta kiinnostuneille tutustua Novian tarjomiin eri koulutuksiin.

Kaikki aluekontaktit ovat työskennelleet kotoa ja pandemiavuonna 2020 aloitetut säännölliset viikkokokoukset jatkuivat ja olivat arvostettuja.

Syyskuussa pidettiin tulevaisuusseminaari, johon aluekontaktit ja johtoryhmä osallistui. Seminaari pidettiin etänä ja keskustelun pohjana toimi Veronica Svenskbergin lopputyö *Konstrundan: strategi och verksamhet* (Konstrundan: strategia ja toiminta).

Vuonna 2022 Nanne Nylund on toiminut Konstrundanin graafikkona. Konstrundanin kotisivua [www.konstrundan.fi](http://www.konstrundan.fi) ylläpitää Webbhuset ja Veronica on vastannut sivujen sisällöstä ja päivityksistä.

## Talous

Konstrundan on itsenäinen projekti, joka ei tuota omia tuloja. Liikevaihto on noin 200 000 € vuodessa ja toimintaa sovelletaan saatujen tukien mukaan. Suurimmat menot ovat henkilö- ja markkinointikulut, varsinkin Konstrundan-lehti.

Vuoden 2022 tulos on noin -10 000 €. Tappio katetaan aikaisempien vuosien voitolla.

Yksinkertaistettuna voi sanoa, että Konstrundanin liikevaihto on markkinointi jaettuna yksittäisille osallistujille, mutta koska Konstrundan aktiivisesti nostaa esille ja työskentelee koko luovan kentän puolesta Suomessa uskomme, että Konstrundan tukee ja markkinoi luovia tekijöitä huomattavasti laajemmin.

Konstrundan 2022 haluaa lämpimästi kiittää seuraavia tahoja saamastaan tuesta:

Svenska Kulturfonden, Föreningen Konstsamfundet, Brita Maria Renlundin muistosäätiö, Stiftelsen Emilie och Rudolf Gesellius fond, Eugène, Elisabeth och Birgit Nygréns stiftelse sekä William Thuringin stiftelse ja Waldemar von Frenckellin säätiö.

**Lämmin kiitos kaikille, jotka hyvällä yhteistyöllä eri tavoin auttoivat ja tukivat vuoden 2022 Konstrundanin toteuttamista.**

## Tulevaisuuden näkymät

Konstrundan on laaja kokonaisuus ja arvostettu valtakunnallinen tapahtuma ammatillisella sisällöllä. Monta haastetta on esitelty tässä arvioinnissa ja etsimme jatkuvasti laajempaa rahoituspohjaa sekä kestäviä ratkaisuja voidaksemme parhaimmalla tavalla parantaa ja kehittää toimintaa.

Tavoitteena on jatkuvasti kehittää ohjelmaa Konstrundanin ympärillä ja tapahtuman aikana ja houkutellessa lisää kävijöitä työhuoneisiin ja työpajoihin tukemaan ja edistämään luovaa alaa maassamme.

\*\*\*\*\*

Tämän raportin on lokakuussa 2022 koontanut:  
projektijohtaja Martina Lindberg 044 977 0773, [konstrundan.aboland@gmail.com](mailto:konstrundan.aboland@gmail.com)  
ja sihteeri Veronica Svenskberg, [konstrundan.info@gmail.com](mailto:konstrundan.info@gmail.com)