

konstrundan

Arviointirapporti 2023



Illustration: Timo Mänttari



Svenska
kulturfonden

KONSTSAMFUNDET



Stiftelsen Emilie och Rudolf
Gesellius fond

Eugène, Elisabeth och Birgit
NYGRÉNS STIFTELSE

WALDEMAR
von Frenckells
STIFTELSE

William Thuring's
stiftelse

Konstrundan 2023

Konstrundan on valtakunnallinen tapahtuma, jossa taiteilijat, käsityöläiset ja muotoilijat avaavat työhuoneensa ja työpajansa yleisölle.

Vuonna 2023 Konstrundan järjestettiin syyskuun ensimmäisenä viikonloppuna 2.-3.9.2023. Tänä vuonna käyntikohteita oli yhteensä 234 (viime vuonna 282) idässä Joensuun lähellä sijaitsevasta Koverosta Eckeröön lännessä ja etelässä sijaitsevasta Raaseporista pohjoisessa sijaitsevaan Inariin. Koska useissa käyntikohteissa oli useita osallistujia, osallistujien kokonaismäärä on 347 (442) henkilöä. 8 osallistujaa perui osallistumisensa eri syistä, joten vuonna 2023 osallistui 339 toimijaa. Osallistujista noin 28 % oli ruotsinkielisiä, 65 % suomenkielisiä ja 7 % ilmoitti ensisijaiseksi kielekseen englannin tai muun kielen. Vuonna 2023 Konstrundanissa oli 31 500 (22 780) kävijää.

Konstrundan 2023 suojelijana toimi Kultra Ry:n pääsihteeri Rosa Meriläinen.

Osana Konstrundania järjestettiin Taiteen perjantai 1.9.2023. Taiteen perjantai tuotti taidekasvatustehtävän sisältävän elokuvan, joka jaettiin kaikkiin Suomen alakouluihin. Vanhemmille koululuokille ja yhdistyksille tarjottiin mahdollisuus ryhmävierailuihin useisiin Konstrundanin osallistujiin.

Tausta

Konstrundan järjestettiin ensimmäisen kerran Suomessa vuonna 2008 osana Svenska Kulturfondenin 100-vuotisjuhlavuoden ohjelmaa. Sen jälkeen tapahtuma on järjestetty joka vuosi. Järjestäjänä on toiminut Taito Äboland vuoteen 2023.



Konstrundanin visiona ja yleistavoitteena on avata joka vuosi ovet suomalaisille taiteilijoille, käsityöläisille ja muotoilijoille ja luoda vahvempi verkosto heidän välilleen. Aluksi Konstrundania järjestettiin pääasiassa ruotsinkielisillä alueilla, mutta kiinnostus on lisääntynyt suomenkielisemmällä alueilla.

Konstrundan pyrkii lisäämään taiteen, käsityön ja muotoilun näkyvyyttä ja pyrkii määrätietoisesti vaikuttamaan yleisön suhtautumiseen taiteen ja käsityön ostamiseen. Konstrundania markkinoidaan tapahtumana, jossa on mahdollista ostaa taidetta suoraan taiteilijalta. Pitkän aikavälin tavoitteena on lisätä taiteilijoiden mahdollisuuksia ansaita elantonsa taiteellaan.

Hakemus ja seulonta

Konstrundan 2023 -ohjelman haku-aika oli 20.1-20.2.2023. Hakemuksia saatiin 353 (449). Näistä 36,8 % haki ensimmäistä kertaa ja 63,2 % oli osallistunut aiemmin. Tänäkin vuonna ryhmät eivät voineet hakea, vaan henkilökohtainen hakemus vaadittiin.

Tuomaristo kokoontui 6.3.2023, ja kolme hakemusta hylättiin, koska ne eivät täyttäneet hakukriteerejä. Hyväksytyistä hakemuksista 58 prosenttia edusti pääasiassa kuvataidetta, 9,5 prosenttia taidetta ja taidekäsityötä, 2,2 prosenttia teollista taidetta ja muotoilua ja 31 prosenttia useiden alojen yhdistelmää.

Tämän vuoden Konstrundan valmistelut

Kun tämänvuotiset osallistujat olivat valmiita, aloitettiin tämänvuotisen Konstrundan mittavat valmistelut. Pandemia tai Ukrainan sota eivät enään vaikuttaneet suunnitteluun, mutta oli selvää, että näinä aikoina kulttuuria tarvitaan entistä enemmän.

Konstrundan 2-3.9.2023

Yleisesti ottaen voidaan todeta, että tämän vuoden Konstrundan sujui suunnitelmien mukaan ja oli erittäin onnistunut ja arvostettu tapahtuma.

Kävijöitä oli yli 31 000 (22 780). Kussakin vierailukeskuksessa oli keskimäärin 89 (65) käyntiä.

Kävijämäärät vaihtelivat 2:sta 428:aan. Pienimmät kävijämäärät tulivat yksittäisiltä tai syrjäisiltä osallistujilta.

Useat osallistajat tarjosivat vierailijoille erilaisia työnäytöksiä, työpajoja tai muita ohjelmaa.

Markkinointi

Lehti on tärkeä ja suosittu osa Konstrundanin markkinointia. Lehden laaja työstäminen alkoi maaliskuussa. Sisällön kokosivat projektijohtaja ja aluevastaavat tiiviissä yhteistyössä Konstrundin graafisen suunnittelijan Nanne Nylundin kanssa. Tämän vuoden värikkään kuvituksen on tehnyt kuvittaja Timo Mänttari.

Lehti tuotettiin jälleen kauttaaltaan ruotsiksi, suomeksi ja englanniksi. Suositut haastattelut olivat lehdessä lyhyitä, mutta pidemmät versiot olivat luettavissa Konstrundan verkkosivuilla. Haastattelut kirjoittivat ja käänsivät aluevastaavat: Veronica Svenskberg haastatteli Alexandra Lindqvistiä, Therese Hjalmarstrand kirjoitti Berit Olanderista, Leena Stolzmann kirjoitti Aino Ulmanenista ja siitä, miten hän maalaa tuhkalla, Frida Gullichsen haastatteli Antero Karea ja Arni Aromaata, Nicole Hjelt kirjoitti Christa Fribergistä ja Hanna Holmasta ja Ami Avellán haastatteli Helena Junttilaa.

Rosa Meriläisen tervehdys lehdessä oli arvostettu osa kokonaisuudesta. Hän korosti, että jokaisella pitäisi olla oikeus luoda taidetta. Taide käsittelee kaikkia tunteita ja auttaa siksi meitä tulemaan kokonaisiksi ihmisiksi.

Koska osallistujamäärä oli hieman pienempi kuin viime vuonna, lehdessä oli tänä vuonna 24 sivua.

Lehdessä oli mainoksia Suurelta Kulttuuriyhdistykseltä, Protolta, Luckanilta, Pro Artibukselta, Gullkrona Shopilta, Novia-ammattikorkeakoululta, KWUMilta, Seinäjoen taidehallilta, Ordkonstskolanilta ja NiPÄ:ltä. Useita mainoksia sisällytettiin yhteistyösopimukseen ja suoran mainosmyynnin arvo oli 915 euroa.

Lehteä jaettiin useiden ruotsinkielisten sanomalehtien tabloid-liitteenä.

Uusimaassa	Hufvudstadsbladet	24 000 ex
	Västra Nyland	6 100 ex
	Östnyland	5 400 ex
Turunmaalla	Åbo Underrättelser	6 200 ex
	Pargas Kungörelser	3 700 ex
Pohjanmaalla	Vasabladet	15 700 ex
	Österbottens Tidning	11 500 ex
	Sydin	5 225 ex
Ahvenanmaalla	lehti jaettiin kaikkiin kotitalouksiin.	14 000 ex

Lisäksi tilattiin vielä 20 000 ylimääräistä tulostetta osallistujien ja Konstrundan-tiimin suoraa jakelua varten. Näitä lehtiä jaettiin osallistujien verkostossa ja useissa julkisissa paikoissa, kuten kirjastoissa, museoissa, gallerioissa, kaupoissa, asemilla ja terminaaleissa. Lehden kokonaislevikki oli siis tänä vuonna 113 800 kappaletta.

Konstrundanilla oli tänä vuonna digitaalisia mainoksia HS.fi:ssä, Sanomassa ja KSF:ssä. Digikampanja oli käynnissä 3.8-3.9.

Frida Gullichsen vastasi Facebookista ja Instagramista ja teki säännöllisiä ja arvostettuja postauksia alustoilla. Postaukset koostuivat osallistujien materiaalista, ja Frida oli järjestänyt ne teemoittain.

Konstrundan sai vuoden aikana paljon seuraajia, ja syksyllä meillä oli noin 4 900 seuraajaa Facebookissa ja noin 3 000 Instagramissa. Konstrundania edeltävällä viikolla Facebookin postausten tavoitavuus oli noin 14 500 tiliä ja Instagramissa noin 6 500 tiliä, eli se kaksinkertaistui vuoteen 2022 verrattuna. Vuoden aikana (1.1. - 5.9.2022) Facebookin tavoitavuus on kasvanut 81 % viime vuoteen verrattuna, kun taas Instagramissa se on laskenut 20 %.

Viidentenä vuonna peräkkäin yksi osallistuja per alue kutsuttiin ottamaan Konstrundanin Instagram-tili haltuunsa viikoksi. Osallistajat saivat positiivista näkyvyyttä Konstrundanin Instagramin kautta, ja monet saivat myös inspiraatiota luoda uusia teoksia näytteille.

Pvm	Seuraajia	Osallistuja
5–11.6	1 120	Jirko Viljane, Varsinais-Suomi
12–18.6	41 800	Johanna Särje, Itä-Uusimaa
19–25.6	1 307	Sullydogstar, Pääkaupunkiseutu
26.6–2.7	1 225	Heidi Suikkanen, Etelä Karjala
3.7–9.7	719	Jone Mutka, Varsinais-Suomi
10–16.7	2 089	Camilla Forsén-Ström, Pohjanmaa
17–23.7	1 076	Johan Karlsson, Ahvenanmaa
24–30.7	1 425	Heidi Toivanen, Pohjois-Suomi
31.7–6.8	423	Timo Ahjotuli, Länsi-Uusima

Edellisvuosien tapaan tilattiin julisteita ja postikortteja suoramarkkinointitarkoituksiin. Materiaalit jaettiin osallistujille, jotka sitten jakoivat niitä omista verkostoissaan. A2-, A3- ja A4-julisteita painettiin yhteensä 5 500 kappaletta, postikortteja 10 000 kappaletta ja 550 kappaletta 45 x 45 cm:n kokoisia säänkestäviä liikennemerkkejä.

Lehdistötiedotteita ja uutiskirjeitä lähetettiin useita kertoja vuoden aikana, ja Konstrundan ilmestyi monissa sanomalehdissä. Ahvenanmaalla Konstrundan sai erittäin hyvää näkyvyyttä; muualla Suomessa Konstrundanista ja paikallisista osallistujista kirjoittivat lähinnä paikallislehdet. Myös useat YLE:n kanavat sisälsivät juttuja Konstrundanista.

Viestintä osallistujien kanssa

Eri alueilla järjestettiin 12-19. kesäkuuta 12 tiedotustilaisuutta sekä osallistujille että tiedotusvälineiden edustajille. Alueelliset yhteyshenkilöt toimivat isäntinä näissä tilaisuuksissa, antoivat tietoa tämänvuotisesta Art Roundista ja jakoivat markkinointimateriaalia. Useimmilla alueilla osallistujat osallistuivat aktiivisesti. Itä-Suomessa ei järjestetty tiedotustilaisuutta, vaan materiaali lähetettiin suoraan osallistujille.

Kesäkuun 13. päivänä järjestettiin kolme online-tiedotustilaisuutta, yksi ruotsiksi, yksi suomeksi ja yksi englanniksi. Tapaamiset nauhoitettiin ja julkaistiin Konstrundanin verkkosivustolla, jotta osallistujat voivat katsoa ne jälkikäteen.

Markkinointimateriaalia saatiin myös useisiin paikkoihin, jotta osallistujat saattoivat noutaa materiaalin haluamallaan tavalla. Kiitokset muun muassa Kabelfabrikenille, Kasäkernille, Luckanille Karisissa, Kyrkslättissä ja Borgåssa, Ahvenanmaan Pohjoismaiselle instituutille, Novialle Jakobstadissa ja Vaasan kirjastolle.

Tämän vuoden osallistujien valinnan jälkeen lähetettiin yhteensä kolme (3) tiedotuskirjettä ja muutama ylimääräinen sähköpostiviesti. Tiedotuskirjeet laitettiin verkkosivuille, jotta osallistujat löytäisivät ne helposti. Kaikki tiedot lähetettiin ruotsiksi, suomeksi ja englanniksi. Osallistujille laadittiin osallistumisopas, jossa oli kaikki olennainen tieto siitä, mitä osallistujan tulisi tehdä ennen taidekiertuetta ja sen aikana.

Kaikkien olennaisten tietojen välittäminen näin monelle osallistujalle on suuri haaste ja edellyttää selkeää viestintää.

Osallistujien palaute

Taidekierroksen jälkeen osallistujia pyydettiin vastaamaan verkkoarviointiin. Järjestäjä sai 174 vastausta, mikä tarkoittaa, että noin 50 prosenttia osallistujista vastasi. Vastaukset jakautuivat melko tasaisesti eri alueille, ja suurin osa niistä oli erittäin myönteisiä.

Tämän vuoden osallistujien kommentit kaikilla kielillä:

“Att få träffa många konstintresserade men även öppna upp för de som annars inte har tillgång till konsten”

“It’s a nice way to connect with other artists and push myself to do my best work for a specific purpose.”

“Näkyvyys ja se, että ihmiset pääsevät nauttimaan taiteesta ja käsi työpajoista viikonlopun ajan ilmaiseksi. Kaikki saavat nauttia, tulee hyviä keskusteluja yllättävissäkin näkökulmista. Yksinyrittäjälle monipuolinen asiakaskunta on hieno peilauspinta arkityöhön.”

“Alla trevliga människor, allt pepp, all uppmuntran, alla nya idéer de delar med sig av, alla önsningar”.

“Hyvät valmiit markkinointimateriaalit ja hyvä visuaalinen ilme. ”

“Kontakten med andra människor, som man annars aldrig träffar. Möjlighet att prata om konst.”

“Valtava määrä uusia ihmisiä jotka oli lumoutuneita kokemastaan. ”

“Låg tröskel och fokus inte så mycket på försäljning som på mötet mellan konstnär och publik vilket i det långa loppet är det viktigaste.”

“Att träffa och prata med folk i ateljén, knyta nya kontakter, och fördjupa de relationer som inletts under tidigare Konstundor”

“Ihmisten tapaaminen ja sen antama motivaatio luoda uutta!”

“Att nya människor med intresse på konst kan söka i Konstundans sida vilka konstnärer finns där, vad de gör och hur man hittar dit.

“Trevligt att visa vad jag håller på med och också att få verk sålda”.

“I am very grateful to the organizers, I really enjoyed my 1st Konstundan”.

Osallistujilla, jotka markkinoivat aktiivisesti osallistumistaan Konstundaniin, oli paljon kävijöitä, samoin kuin osallistujilla paikoissa, joissa oli useita osallistujia lähellä toisiaan.

Suurin osa kyselyyn vastanneista koki, että viestintä järjestäjän kanssa sujui hyvin. Osallistajat olivat kiitollisia siitä, että keskitimme kaiken tiedon ja että emme lähettäneet niin paljon sähköposteja kuin aiemmin. Suurin osa osallistujista piti kuitenkin sähköpostia tiedotuskanavana parempana.

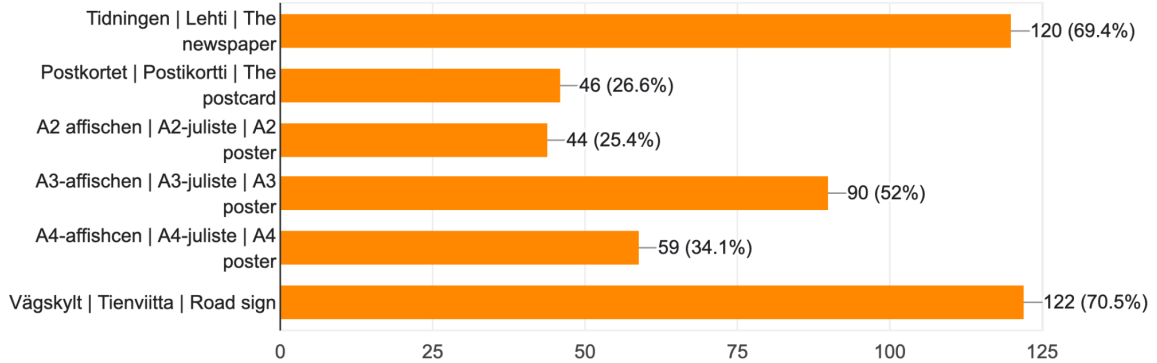
Konstundan-lehteä pidettiin yhtenä tärkeimmistä tuotetuista painetuista materiaaleista. Myös liikennemerkki, nyt jo kolmatta kertaa, olivat korkealla listalla. Julisteita tuotettiin tänä vuonna A2-, A3- ja A4-formaateissa, joista A3-juliste oli suosituin. Postikortit eivät olleet yhtä suosittuja. Fyysisen materiaalin todettiin olevan laadukasta, vaikka sen

merkityksestä, erityisesti määrästä, esitettiin myös kysymyksiä ja siitä, onko digitaalinen markkinointi tehokkaampaa.

Mikä painomateriaali toimii parhaiten sulle:

Vilket/Vilka tryckmaterial fungerar bäst tycker du?

173 responses

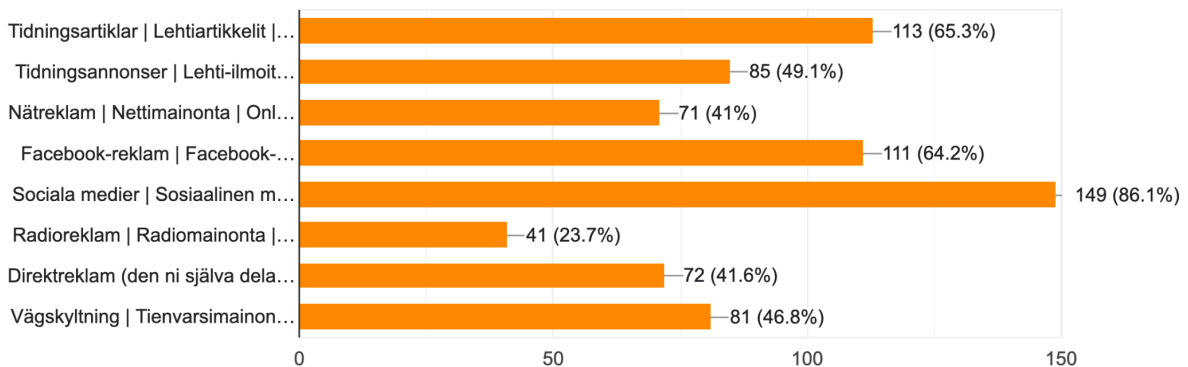


Sosiaalista mediaa pidetään tehokkaimpana markkinointikanavana verrattuna lehtiartikkeleihin ja liikennemerkkeihin. Sosiaalisen median sisällön osalta toivottiin henkilökohtaisempia esittelyjä ja lyhyitä haastatteluja taiteilijoiden kanssa sekä heidän työnsä esittelyä. Kaiken kaikkiaan osallistujat olivat tänä vuonna tyytyväisiä Facebookin ja Instagramin sisältöön.

Mikä Konstrundanin markkinointitapa toimii sulle parhaiten:

Vilken form av marknadsföring fungerar bäst för Konstrundan enligt dig?

173 responses



68 % vastaajista vastasi, että he aikovat hakea osallistumista Konstrundaniin uudelleen ensi vuonna. Ne, jotka vastasivat, etteivät osallistuisi, mainitsivat syiksi ajankohdan, ajan puutteen, liian vähän osallistujia omalla alueellaan ja liian vähän kävijöitä.

Konstrundanissa parasta ovat yleisön tapaamiset, keskustelut, myönteinen ilmapiiri ja myynti. Tapahtuma luo näkyvyyttä pienempien kaupunkien ja yhteisöjen toimijoille osallistujien keskuudessa. Monet arvostivat sitä, että Konstrundan on hyvin järjestetty ja valtakunnallinen ja että tietoa tarjotaan kolmella kielellä.

Jotkut toivovat enemmän paikallista markkinointia ja parempaa yhteydenpitoa lehdistöön ja tiedotusvälineisiin. Jotkut haluaisivat muuttaa ajankohtaa. Joillakin paikkakunnilla Konstrundan on edelleen suhteellisen tuntematon tapahtuma. Vierailupisteiden lisääminen olisi toivottavaa erityisesti pienemmissä ja syrjäisemmissä kaupungeissa. Vastauksissa

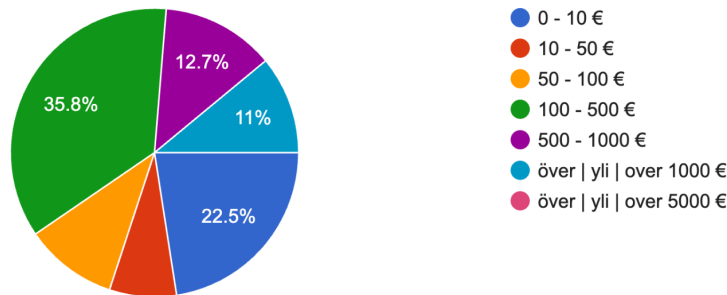
kysyttiin myös, pitäisikö Konstrundanilla olla suomenkielinen nimi; tätä perusteltiin usein sillä, että ruotsinkielinen nimi lannistaa kävijöitä. Vastauksissa esitettiin myös monia muita rakentavia ehdotuksia esimerkiksi markkinoinnin ja viestinnän osalta. Otamme kaiken palautteen huomioon tulevia kierroksia suunnitellessamme.

Kysyimme, olivatko osallistujat tehneet Konstrundanin aikana myyntiä ja kuinka paljon. Noin 76 % vastasi tehneensä myyntiä tapahtuman aikana, 40 % oli myynyt 0-100 euroa, 24 % oli myynyt 100-1 000 euroa ja 11 % oli myynyt yli 1 000 euroa. Näin ollen on arvioitu, että osallistujien myynti Taidekierroksen aikana oli yhteensä vähintään 70 000 euroa.

Millä summalla olet myynyt taidetta:

För vilken summa sålde du produkter/konst? (enbart för statistik)

173 responses



Kysyimme osallistujilta myös, mitä mieltä he olivat tänä vuonna käyttöön ottamastamme uudesta 20 euron osallistumismaksusta. 75 % vastaajista oli sitä mieltä, että Konstrundaniin kannatti osallistua osallistumismaksusta huolimatta. 17 % osallistujista oli sitä mieltä, että osallistumismaksu oli liian korkea. 8 % ei osannut sanoa.

Arpajaiset

Suosittu taidearpajaiset järjestettiin tänäkin vuonna. Arpajaisiin sisältyi yksi palkinto aluetta kohti, ja niissä painotettiin taiteen, käsityön ja muotoilun osallistumista. Palkinnot arvotaan lokakuussa ja voittajille ilmoitetaan heti sen jälkeen.

Arpajaiset taitelijat ja niiden teokset:

Konstnär och verk

- 1 Pirjo Vartiainen, Siilinjärvi, Splash
- 2 Pirjo lempeä, Uleåborg, Aamusuma Saivojärvellä
- 3 Jaana Tirkkonen, Lahtis, Väska i bomull
- 4 Cornelius Colliander, Pargas, Fat
- 5 Ulla Fogelholm, Helsingfors, 6 espressokoppar i stengods
- 6 Jutta Policja, Åland, Evening Glow
- 7 Tarja Rantala, Nurmijärvi, Ihanainen
- 8 Owe Åsvik, Karleby, Måltid

Vinnare

- Vinsterna lottas ut i oktober
Vinnarna meddelas genast efter det

Taide Perjantai 1. syyskuuta 2023

Vuodesta 2012 lähtien Konstrundanin yhteydessä on järjestetty erilaisia työpajoja lapsille Taiteen perjantai.

Työpajat synnyttivät taiteilijoiden ja lasten välisiä kohtaamisia, ja varsinaisen luomistyön lisäksi lapset saivat kosketuksen ja näkemyksen luovan toimijan ammattiin.

Brita Maria Renlundin muistosätiön anteliaan tuen ansiosta Taiteen perjantai -konsepti uudistettiin vuonna 2020. Jotta tavoittaisimme mahdollisimman monta lasta, tuotimme

KONSTENS FREDAG
TAITEEN PERJANTAI
ART FRIDAY

lyhytelokuvan, jossa taiteilija esitteli ilmaisen taidetehtävän. Pääasiallinen kohderyhmä ovat kaikki alakouluikäiset lapset.

Vuonna 2023 Taiteen perjantai järjestettiin saman konseptin mukaisesti. Lyhytelokuvan päähenkilöksi valittiin taiteilija Maikku Huovila Sipoosta. Hän suunnitteli tehtävän nimeltä "Hyvä paikka", jossa hän halusi osoittaa, että jokaisella on mielikuva hyvästä paikasta, joka on meille tärkeä tai merkityksellinen ja joka voi toimia myös mielikuvana turvapaikasta vaikeina hetkinä. Istunnon aikana jokainen ohjataan luomaan oma maalaus "hyvästä paikasta" käyttäen erilaisia materiaaleja ja sekatekniikkaa.

Tuotantoyhtiö Filmbutik kuvasi elokuvan suomeksi ja dubasi sen sitten ruotsiksi ja englanniksi. Elokuvat myös tekstitettiin kullakin kielellä. Elokuvat ladattiin YouTubeen, jotta katsoja voi valita, mitä haluaa katsoa. Elokuva on nähtävissä myös Konstrundanin verkkosivuilla ja Facebook-sivulla.

Elokuva esiteltiin Taiteen perjantai 1.9.2023. Taiteen perjantaina mainostettiin lehdistötiedotteilla, sosiaalisessa mediassa ja sidosryhmille suunnatuilla tiedotuskirjeillä.

Tämän vuoden elokuvaa on levitetty laajalti, ja sitä on katsottu Facebookissa yli 500 kertaa ruotsiksi ja yli 200 kertaa suomeksi. YouTubeessa elokuvaa on katsottu noin 100 kertaa ruotsiksi ja suomeksi. Koska tehtävän tulosten toimittaminen on vapaaehtoista, emme tiedä, kuinka moni lapsi on osallistunut tehtävään. Kun katselukertoja on hieman yli 1 000, toivomme, että yli 5 000 lasta on suorittanut tehtävän.

Opettajia tai vanhempia pyydettiin lataamaan kuvia lasten töistä Instagramiin ja käyttämään hashtagia #konstensfredag #taiteenperjantai #konstrundan #konstrundan2023. Vuosien 2020, 2021, 2022 ja tämän vuoden elokuvat jäävät Konstrundanin verkkosivuille ja Youtubeen, jotta tehtäviä voi suorittaa myös myöhemmin.

Taiteen perjantain jatkokehittämistä varten pohdimme ajoitusta ja sitä, miten voimme luoda paremman yhteyden opettajiin ja miten voimme tehdä tuloksesta mitattavamman. Voisi olla kannattavaa etsiä mediakumppaneita ja tarjota konseptia heille. Myös valitut koulut keskeisinä yhteistyökumppaneina voivat antaa meille lisää palautetta konseptin kehittämiseksi edelleen.

Konstrundan Bingo!

Vuonna 2022 lanseerasimme bingolomakkeen, jonka vuonna 2023 suunnitteli Frida Gullichsen. Bingolomake oli saatavilla Taiteen perjantai verkkosivustolla, ja sen saattoi tulostaa tai pelata verkossa matkapuhelimella.

Ryhmäkäynnit osallistujille 1. syyskuuta 2023

Tänä vuonna noin 147 osallistujaa ilmoitti, että he halusivat vastaanottaa ryhmävierailuja perjantaina 1. syyskuuta 2023. Tiedotimme kouluille ja yhdistyksille tästä mahdollisuudesta ja kehotimme niitä ottamaan itse yhteyttä osallistujiin ja varaamaan vierailun. Kaikkiaan noin 50 ryhmää / noin 700 henkilöä käytti tilaisuutta vierailu ateljeissa Art Fridayn aikana.

Hallinto

Åbolands hantverk rf oli Konstrundanin järjestäjä vuonna 2023. Åbolands hantverk nimitti ohjausryhmän, johon vuonna 2023 kuuluivat Maija Albrecht, Sebastian Jansson, Johan Sandås, Leena Stolzmann ja Hanna Wiik-Rosenqvist.

Martina Lindberg toimi Konstrundanin projektijohtajana elokuuhun asti, minkä jälkeen Frida Gullichsen otti tehtävän hoitaakseen. Gullichsen toimi vuoden alusta lähtien pääkaupunkiseudun aluevastaavana ja hoiti myös digitaalista markkinointia. Projektijohtajan arvioitu työaika on noin 70 %. Sihteerinä toimii Anne Johansson Padilla. Konstrundanilla on työpiste Kulttuuritalo Grandin toimistossa Porvoossa, mutta käytännössä sekä Frida että Anne ovat työskennelleet kotoa käsin.

Seuraavat henkilöt palkattiin tuntiperusteisesti alueellisiksi yhteyshenkilöiksi eri alueille:

Veronica Svenskberg, Kymenlaakso, Etelä Karjala ja Itä-Suomen lääni
Leena Stolzmann, Itä-Uusimaa ja Päijänne
Frida Gullichsen, pääkaupunkiseudu
Nicole Hjelt, Länsi-Uusimaa, Varsinais-Suomi, Satakunta, Pirkanmaa, Keski-Suomi
Therese Hjalmarstrand, Ahvenanmaa
Ami Avellán, Pohjois-Suomi
Heidi Stenberg, Pohjanmaa

Toukokuussa 2023 Heidi Stenberg palkattiin Pohjanmaan alueelliseksi yhteyshenkilöksi Nicole Hjeltin tilalle. Nicole Hjelt jatkoi Länsi-Uudenmaan ja Lounais-Suomen alueellisena yhteyshenkilönä.

Teimme neljättä vuotta peräkkäin yhteistyötä Novia-ammattikorkeakoulun kanssa. Novia, piti avoimet ovet koululla Konstrundanin aikana. Tämä tarjosi yleisölle mahdollisuuden seurata taidealan tulevia kykyjä ja alan koulutuksesta kiinnostuneille mahdollisuuden tutustua koulutusohjelmiin.

Kaikki aluevastaavat työskentelevät kotoa käsin.

Vuonna 2023 Konstrundanin graafisena suunnittelijana on toiminut Nanne Nylund. Konstrundan verkkosivuja www.konstrundan.fi ylläpitää Webbhuset ja Veronica on huolehtinut verkkosivujen sisällöstä ja päivityksistä.

Rahoitus

Konstrundan on itsenäinen hanke, joka ei tuota omia tulojaan. Liikevaihto on noin 200 000 euroa vuodessa, ja toiminta mukautetaan myönnettyjen avustusten mukaan. Suurimmat kustannukset ovat henkilöstökulut ja markkinointikulut, erityisesti Konstrundan-lehden kustannukset.

Syyskuussa tätä kirjoitettaessa vuoden 2023 tulos on tasan.

Yksinkertaisesti sanottuna Konstrundanin liikevaihto jakautuu markkinoinnissa yksittäisten osallistujien kesken, mutta koska Konstrundan edistää ja toimii aktiivisesti koko luovan alan puolesta Suomessa, uskomme, että Konstrundan tukee ja markkinoi huomattavasti useampia luovia toimijoita.

Konstrundan 2023 kiittää lämpimästi seuraavia tahoja tuesta:

Svenska Kulturfonden, Föreningen Konstsamfundet, Stiftelsen Brita Maria Renlund minne, Stiftelsen Emilie och Rudolf Gesellius fond, Eugène, Elisabeth och Birgit Nygréns stiftelse, William Thuring stiftelse ja Waldemar von Frenckell stiftelse.

Lämmin kiitos kaikille, jotka hyvän yhteistyön kautta ovat auttaneet eri tavoin. ja tukenut Konstrundan 2023 -tapahtuman toteuttamista.

Tulevaisuuden näkymät

Konstrundan on kattava kokonaisuus ja arvostettu valtakunnallinen tapahtuma, jolla on ammattimainen sisältö. Tässä arvioinnissa on kuvattu useita haasteita, ja etsimme jatkuvasti laajempaa rahoitus pohjaa ja kestäviä ratkaisuja organisaation parantamiseksi ja kehittämiseksi parhaalla mahdollisella tavalla.

Tavoitteena on jatkaa ohjelman kehittämistä Konstrundanin ympärillä ja sen aikana sekä houkutella lisää kävijöitä työhuoneisiin ja työpajoihin tukemaan ja edistämään maamme luovaa alaa.

Tämän raportin laati syyskuussa 2023:
Frida Gullichsen 040 370 63 27, konstrundan.helsingfors@gmail.com.
ja sihteeri Anne Johansson Padilla, konstrundan.info@gmail.com.