

konstruudon

STRATEGI 2024

VISION

konstrundan

- är ett evenemang med professionellt innehåll.
- är ett evenemang med många besökare och festivalkänsla.
- är ett både finlandssvenskt och mångkulturellt evenemang.
- är ett allmänbildande evenemang.

MISSION

konstrundan

- främjar deltagarnas professionella verksamhet.
- bildar allmänheten inom konst och kultur.
- främjar kontakten över språk- och kulturgränser samt ökar vetskapen om finlandssvenskan.

VÄRDEN

Professionalitet

Konstrundan är en professionell organisation som erbjuder professionell verksamhet för konstnärer, konsthantverkare och formgivare.

Transparens

Konstrundan är transparent i beslutsfattande och kommunikation.

Mångfald

Jämställdhet och tillgänglighet är en utgångspunkt för Konstrundan.

Hållbarhet

Ekologisk och ekonomisk hållbarhet är premisser för evenemangets produktion.

ÖPPEN PROFESSIONELL ORGANISATION

Konstrundan är ett professionellt organiserat evenemang som ger möjlighet åt deltagarna att utveckla och fördjupa sin professionella verksamhet. Vi strävar till att vidga vårt eget professionella nätverk från år till år och att involvera evenemangets deltagare i nätverket.

Konstrundans mål är att i större utsträckning ge deltagarna möjlighet till försäljning via artotek och webbhandel samt stöda deras direktförsäljning under evenemanget. Det är viktigt att konstnärers, konsthantverkares och formgivares ekonomiska villkor förbättras.

Konstrundan strävar till att vara så öppen som möjligt i beslutsfattning och kommunikation.

Utvärderingsrapporten är det viktigaste dokumentet för att kommunicera om beslutsfattningen. I den redogörs för styrgruppens arbete och vilka faktorer som påverkat besluten.

Jury kommer tills vidare att vara hemlig för att den inte ska påverkas av yttre faktorer.

Jurymedlemmarna måste ändå jäva sig vid behov.

ALLMÄNBILDNING MED FESTIVALKÄNSLA

FINLANDSSVENSK OCH MÅNGKULTURELL

Konstrundan bjuder aktivt in konstnärer, hantverkare och formgivare med olika kulturella bakgrunder för ett mångsidigt evenemang. Vi samarbetar med föreningar och organisationer som samlar inflyttande eller besökande aktörer.

Konstrundan samarbetar med föreningar och organisationer som organiserar vän- och flyktingverksamhet för att aktivera grupper som har mindre benägenhet att besöka evenemanget eller som inte har kapacitet att göra det på egen hand. Så här sänker Konstrundan ytterligare tröskeln att besöka arbetsrummen och ökar mångfalden också bland besökarna.

Konstrundan förblir ett finlandssvenskt evenemang med svenska som huvudspråk. Det här ska ändå inte utgöra något hinder för samarbeten eller deltagare i evenemanget.

ALLMÄNBILDNING

Konstrundan allmänbildar det finska folket. Vi lär människor att konst, hantverk och design är en del av vardagen. De finns till för alla. Då allmänheten besöker konstnärer, hantverkare och formgivare lär de sig att det kreativa arbetet är ett helt vanligt jobb som är viktigt och krävande.

Vi ökar vetskapen om finlandssvenskan med evenemangets svenska namn. Finlandssvenskan är livskraftig och bidrar till diversitet i samhället.

SAMARBETSPARTNERS

Konstrundan samarbetar med föreningar, organisationer, gillen och nätverk för att få fler kvalitativa deltagare och förankra evenemanget lokalt.

Vi samarbetar också med turismtjänster i städer och kommuner för att få maximalt med besökare och festivalkänsla. Samarbetet omfattar också organisationer som arbetar med flyktingar, seniorer och personer med funktionsvariation.

FINANSIERING

Konstrundans huvudfinansiärer är Föreningen Konstsamfundet rf och Svenska Kulturfonden. Mindre finansiärer varierar från år till år och vi strävar efter att få fler finansiärer i framtiden.

UPPFÖLJNING AV STRATEGIN

Styrgruppen för Konstrundan godkände strategin Konstrundan 2024 på styrgruppsmötet 12.3.2019. Strategin uppföljs med en årlig utvärderingsrapport. Både strategin och utvärderingsrapporterna publiceras på Konstrundans hemsida.

KONST OCH DESIGN ÄR EN DEL AV DIN VARDAG.
VILL DU MÖTA SKAPARNA?